



# swisstainability forum

28 et 29 juin 2016 • Lausanne

## 6<sup>e</sup> édition : En quête de sens

Dossier de présentation



G21 © LHumen Photographie | Audrey Leclerc



G21 © LHumen Photographie | Sebyr Francis



G21 © LHumen Photographie | Audrey Leclerc



G21 © LHumen Photographie | Audrey Leclerc

Etat au 10 mai 2016

Un événement de



En partenariat avec





# Présentation

## Objectifs

La sixième édition du G21 Swisstainability Forum se tiendra les 28 et 29 juin. Il est le point d'orgue d'un programme annuel, qui a pour vocation d'être le rendez-vous pour les enjeux de l'économie durable en Suisse. Il ambitionne d'être

- ▶ le laboratoire de la **réinvention de nos modèles économiques** dans la perspective d'une société durable
- ▶ la **plateforme d'échange de « best practices »** entre décideurs, chercheurs, entrepreneurs, ONG et hautes écoles
- ▶ un espace privilégié, au **croisement de nombreux réseaux professionnels** qui œuvrent chacun dans leurs champs à essayer de changer le monde
- ▶ une **complémentarité « think and do »**: croisant recherches appliquées, expérimentations sur les territoires, développements des compétences des décideurs
- ▶ une présentation d'**initiatives actuelles les plus visionnaires au niveau mondial**, en restant ancré sur le territoire suisse. La vocation étant de permettre de conduire des expérimentations terrain et des réflexions en mode « bottom-up »

## Méthode

Nous nous inscrivons dans la durée, dans une dynamique de construction inclusive et pluridisciplinaire, dans une proximité d'échanges avec des experts reconnus et dans une complémentarité des points de vue.



## Programme

- ▶ Un événement phare et prestigieux à la **SwissTech Convention Center** (EPFL)
- ▶ Un **Leadership Forum**. Deux jours de rencontres et de débats qui se veulent de véritables leviers de création de valeur, en réunissant des experts internationaux et des décideurs économiques, académiques et politiques.
- ▶ Un **Forum Entreprises** axé sur la mise en place pratique de la durabilité en entreprise.
- ▶ Un magazine qui accompagne l'événement : le **NiceFuture Magazine**.

## G21 en chiffres

- ▶ 600 décideurs économiques, académiques et politiques
- ▶ 90 intervenants (orateurs et panélistes)
- ▶ 6 ans d'expérience



swisstainability forum  
28 et 29 juin 2016 • Lausanne

## L'événement



SwissTech Convention  
Center, EPFL, Lausanne

**Le forum prospectif  
de l'économie  
durable** et des enjeux  
futurs de la Suisse.



SwissTech Convention  
Center, EPFL, Lausanne

En parallèle, des  
**sessions pratiques**  
présentant des  
acteurs, des projets  
et des outils pour  
une gestion durable  
de l'entreprise. Un  
événement pour les  
PME.



La publication,  
distribuée à tous les  
participants au G21  
Swisstainability Forum.

## Toute l'année



Des soirées  
de conférences  
et de débats  
prévues en 2016.



Des groupes  
de travail, composés  
d'experts, collaborent  
annuellement sur  
des problématiques  
durables.



**Nice Transition**  
Cette base de  
données online  
réunit des initiatives  
de transition  
économique, sociale et  
environnementale.  
Une source  
d'inspiration pour de  
nouveaux modèles.

# Qu'est-ce que le G21 Swisstainability Forum ?

## Une approche globale

**Le G21 Swisstainability Forum est à la fois un think tank, un événement faitier et des conférences thématiques toute l'année proposant ainsi un vrai réseau de travail autour de l'économie positive et durable et une plateforme de rencontre dynamique entre les décideurs économiques, politiques et académiques.**

L'événement phare, le G21 Swisstainability Forum a lieu sur **deux jours (28 et 29 juin 2016)**. Les deux forums organisés s'adressent à **deux types de publics**.

- ▶ Le Leadership Forum au SwissTech Convention Center avec sessions plénières, débats et atelier de haut niveau s'adressent à un public de 600 décideurs économiques, politiques et académiques.
- ▶ Le Forum Entreprises au SwissTech Convention Center s'adresse aux responsables de PME, cadres supérieurs, responsables développement durable, énergie, ressources humaines, infrastructures. Il peut accueillir 1000 personnes.

Ce second forum axé solutions présente la mise en œuvre concrète de la durabilité en entreprise et son application pratique soit les connaissances nécessaires à la prise de décision, à la planification stratégique, au développement de marchés et de produits, à l'innovation et aux technologies vertes. Un showroom commun aux deux forums présente des initiatives innovantes ainsi que des cleantechs.

**Cet événement annuel a comme vocation d'être le rendez-vous pour la transition économique en Suisse.** Son but est:

- d'amener du contenu (réflexions, exemples) sous la forme de conférence pour des spécialistes du développement durable: les faire réfléchir et les inspirer;
- de proposer une plate-forme d'échange et de réseautage: permettre aux acteurs de la Suisse de se rencontrer et d'échanger;
- de propulser des projets transversaux qui font



avancer la Suisse romande.

**Des partenariats prestigieux ont été mis en place pour soutenir ce projet**, avec autant de personnalités publiques de renom que d'organisations internationales. Le G21 est organisé grâce à un comité qui réunit des experts d'envergures nationales et internationales.

En sus de cet événement phare, des conférences thématiques et un groupe de travail prolongent et approfondissent les réflexions du G21 toute l'année.

## Qui est NiceFuture ?

NiceFuture est une association à but non lucratif reconnue d'utilité publique, neutre et indépendante. Depuis 2002, l'association œuvre à initier des changements profonds dans le domaine de la durabilité à travers l'information au grand public, la mise en réseau d'acteurs économiques, académiques, associatifs et politiques, ainsi que l'organisation d'événements concrets. Avec un esprit décalé, trendy et désirable, l'association s'est donnée comme objectif de co-crée des solutions innovantes, de construire des liens, de favoriser l'épanouissement de chacun, de replanter les consciences et de se relier à la vie.



# Leadership Forum



**AILEEN IONESCU-SOMERS** Learning Platform Director, Global Center for Sustainability Leaders  
**PHILIPPE ROCH** Consultant indépendant, ancien directeur du WWF Suisse et de l'Office fédéral de l'énergie  
**MATTHIEU AUZANNEAU** journaliste, spécialiste des questions énergétiques, animateur du blog *Le Monde*  
**FRANÇOIS GROSSE** Vice-président, Digital Services de Veolia Environnement  
**CRISTINA GAGGINI** Directrice romande d'économiesuisse  
**YVES LOERINCIK** co-fondateur et CEO de Quantis  
Modérateur et synthèse : **HERVE NAILLON**, consultant en développement durable

Deux jours de rencontres et de débats qui se veulent de véritables leviers de création de valeur, en réunissant des experts internationaux et des décideurs économiques, académiques et politiques.

## Format du Leadership Forum

Nous souhaitons, pour cette sixième édition, favoriser la mise en œuvre de projets transversaux et la participativité de multiples acteurs. Pour cela, nous allons proposer des conférences et débats pléniers mais également des ateliers et des lunchs privés qui auront comme but de mettre ces acteurs en lien autour d'enjeux spécifiques. Ils seront mis en place soit pour des échanges ouverts sur des thématiques soit autour de projets de « transition » que nous souhaiterions voir avancer entre multi-acteurs (lunch sur invitation).

## Conférences et débats

Ce forum s'adresse avant tout aux dirigeants des entreprises ainsi qu'aux cadres supérieurs, désirant découvrir les stratégies les plus

innovantes en terme de durabilité, comprendre les enjeux à venir dans un esprit prospectif et visionnaire et rencontrer les penseurs et bâtisseurs de notre économie suisse de demain.

## Un forum pour

- ▶ identifier et débattre des défis actuels et futurs de la durabilité dans le contexte de l'économie mondiale
- ▶ promouvoir et soutenir des modèles économiques qui prennent en compte les aspects environnementaux et sociaux
- ▶ démontrer que la responsabilité sociale et environnementale n'est pas tant un objectif à atteindre qu'un chemin de progrès
- ▶ découvrir les innovations, les initiatives actuelles les plus visionnaires dans les différents secteurs d'activités présentés lors du forum



## Contenu du G21 Swisstainability Forum 2016

Le G21 Swisstainability Forum 2016 sur le thème «en quête de sens» explore différentes thématiques en proposant des sessions ciblées.

Le premier jour sera consacré aux **nouveaux modèles économiques** et leur mise en œuvre avec des exemples concrets :

- Transition financière et transitions alternatives
- Fiscalité écologique
- Contracting énergétique
- Gouvernance bienveillante
- Economie circulaire, économie régénératrice, monnaies parallèles, share economy
- La presse dans la transition écologique

Pour le second jour, nous allons aborder la **Suisse de 2040**, telle que nous voulons la construire ensemble :

- Agriculture urbaine
- Nouveaux modèles des villes
- Smart village
- Politique pour la transition énergétique suisse
- Economie du don
- Ecopsychologie, écospiritualité
- Le vivant comme modèle pour demain

## Affluence prévue

- 600 top managers, décideurs et experts internationaux et suisses (directeurs de multinationales, représentants politiques, directeurs d'ONG, chercheurs académiques, professeurs de hautes écoles)

## Format

Le Leadership Forum organisé par demi-journées

8:45	Plénière
~ 10:30	Sessions labs thématiques
~ 12:00	Lunch thématique
~ 13:30	Sessions labs thématiques
~ 16:00	Plénière
18:15	Apéro / réseautage

L'organisation des panels s'est faite en collaboration avec un comité représentatif des différentes parties prenantes du G21, soit des entrepreneurs et experts des thèmes concernés. Des temps d'échange et de construction de visions des participants sont prévus après chaque session.

Retrouvez le programme complet des conférences, débats et labs sur le site : [www.g-21.ch](http://www.g-21.ch)

Vous souhaitez participer au Leadership Forum? Réservez vos places dès maintenant sur le site : [www.g-21.ch](http://www.g-21.ch)



# Forum Entreprises



Ce forum s'adresse aux cadres et chefs de projet de PME, grandes entreprises ou autres organisations désireux d'accompagner leur entreprise sur la voie de la durabilité.

L'objectif est non seulement de comprendre les enjeux et opportunités en matière de durabilité au niveau de l'entreprise, mais aussi de guider les décideurs pour mettre en œuvre les mesures adéquates au sein de leur propre activité. Pour ce faire, des acteurs professionnels de ce secteur en plein essor seront présents pour animer les conférences thématiques et présenter leurs expériences et activités.

En 2016, six thématiques durables seront proposées en session de trois présentations en simultanées, incluant chacune une présentation succincte des enjeux, ainsi que des témoignages et exemples d'actions concrètes menés par des entreprises. Enfin, une discussion sera animée en laissant la place aux questions et au dialogue entre les différents intervenants.

## Format

Le Forum Entreprises est organisé durant la pause de midi du Leadership Forum.

~ 12:45

3 sessions simultanées (mardi et mercredi)

## Cible

700 professionnels intéressés à mettre en pratique la durabilité dans leurs entreprises





## Mobilité

- Quelles sont les dernières innovations et initiatives en mobilité douce?

## Habitat

- Transition énergétique dans le domaine de l'habitat

## Luxe

- Comment faire évoluer le luxe vers une prise en compte du développement durable ?

## Synergie numérique

- La Synergie numérique, l'avant garde des logiques participatives et citoyennes ?

## Economie sociale et solidaire

- L'Economie Sociale et Solidaire à l'avant garde de l'économie durable. L'économie, pourrait-elle nous réconcilier avec la nature »?

## Tourisme

- Le Tourisme durable, un secteur d'avenir pour les régions rurales ?



Vous souhaitez participer au Forum Entreprises?

Réservez vos places dès maintenant en ligne sur le site [www.g-21.ch](http://www.g-21.ch)



# NICEFUTURE MAGAZINE

NICEFUTURE  
**NICEFUTURE**  
NUMÉRO 1/2015



Couverture de l'édition 2015

- Diffusion
- Lors d'événement: G21 Swisstainability Forum
- Réseaux: Sponsors et partenaires, prescripteurs
- Par vente directe: Naville, Payot
- Disponible sur commande sur notre site [www.nicefuture.com](http://www.nicefuture.com)
- Tirage: 10'000 exemplaires

## NiceFuture Magazine CH2040

A l'occasion du G21 Swisstainability Forum 2016, nous publierons la deuxième édition du NiceFuture Magazine.

Ce projet ambitieux comporte une édition annuelle sur trois ans pour imaginer et co-crée un futur viable en 2030, 2040 et 2050.

La première édition a été consacrée à imaginer une Suisse durable en 2030 sur les thèmes tels que la finance, la gouvernance durable, l'énergie et la consommation. Notre magazine est sorti à l'occasion du G21 Swisstainability Forum 2015 et a reçu de nombreux éloges, notamment de l'étranger grâce à sa version online gratuite. Pour poursuivre l'élan de cette première édition, une webTV en collaboration avec Les Visionautes propose des vidéos des interviews menées pour le magazine. Une nouvelle capsule-vidéo est à découvrir chaque semaine durant l'automne 2015.

Pour la deuxième édition, NiceFuture s'attaque à de nouveaux thèmes stimulants tels que les Low Tech, la pharma et la biopiraterie, l'agriculture et l'alimentation, l'urbanisme et l'architecture ou encore l'éducation.

À travers ce « NiceFuture Magazine 2016 », vous découvrirez le point de vue d'entrepreneurs, de politiques, de hauts fonctionnaires, de journalistes, de philosophes, d'écrivains, de créateurs et d'aventuriers visionnaires sur ce qui se réalise déjà en Suisse et ce qu'il nous faut engager pour construire un futur souhaitable. Autant de visions possibles pour nous assurer une place de leader dans le monde comme modèle de transition écologique.

Se donner une visibilité forte à travers un espace publicitaire dans le NiceFuture Magazine ?

Contactez-nous dès maintenant  
par téléphone : +4121 647 25 29  
par e-mail : [info@nicefuture.com](mailto:info@nicefuture.com)



# NiceLabs

## But du projet

NiceFuture se lance dans une grande aventure: tenter de développer une vision collective à travers des groupes de travail réguliers durant l'année, dénommés NiceLabs! Le premier lab s'est déroulé le week-end du 2-4 octobre 2015 à Mergoscia au Tessin (Suisse). A travers des groupes d'échanges en compagnie de différents experts sur un cycle de 12 week-ends, nous voulons explorer le potentiel de notre part d'humanité créatrice.

## Objectifs du projet

Définir sur quels principes et fondamentaux peu se baser ce nouveau monde et comment le matérialiser chacun à son échelle et au niveau d'une société. Par exemple, vivre en harmonie avec la nature est le principe dans le premier lab et nous avons essayé d'en découler des attitudes/comportements/idées pouvant aller dans ce sens dans le premier lab.



Pour connaître les thèmes à venir retrouvez le dossier de présentation de ce projet dans l'onglet presse sur: [www.nicefuture.com](http://www.nicefuture.com)

## La méthode est inspirée du Laïs

Nous pensons que la clé de compréhension se trouve dans la force du collectif et des approches/méthodes favorisant des nouveaux modes d'être, de pensées et d'actions. C'est par l'expérience commune que notre monde est à réinventer à travers notre enthousiasme et nos envies profondes. Expérimenter ensemble de nouveaux modèles de fonctionnement nous semble donc la meilleure réponse à apporter aujourd'hui pour apporter par la suite des impulsions/idées et projets porteurs de sagesse collective à cette civilisation en profonde mutation

L'approche du laising repose sur des paroles qui s'assemblent, créant ainsi une vision commune par la multiplicité des points de vue.

## Organisation et planning des NiceLabs

Le projet NiceLabs est conçu sur une durée d'environ deux ans avec un atelier tous les 1,5 à 2 mois. Lors d'une session lab d'une durée d'un week-end, un thème est développé à un rythme adapté au groupe. Chaque session réunit environ 12 personnes. En mettant en commun des compétences diverses d'experts, nous sommes convaincus que nous allons développer une vision embrassant plus de facettes.

Les premiers résultats seront présentés lors du G21 Swisstainability Forum 2016.



# Plateforme NiceTransition

## La plateforme NiceTransition est désormais active!

**Une base de données open source d'initiatives de transition écologique vers une société durable.**

L'association NiceFuture a lancé le 27 avril 2016 la plateforme NiceTransition. Cette nouvelle plateforme web répertoriera à terme plus de 600 initiatives de transition écologique innovantes, actuellement expérimentées sur notre planète. Celles-ci s'intègrent dans les nouveaux modèles de transition écologique permettant la mise en place de ce monde futur. Le but de cette plateforme est de montrer et d'expliquer ce qui se fait actuellement, dans l'optique d'une duplication possible de ces projets en Suisse.

Y figurent notamment de nouveaux modèles dans le secteur énergétique, tels que les éoliennes do it yourself ou les éclairages publics à base de bactéries, mais encore dans le secteur textile comme des articles de lingerie éthiques à base de fibre de pin bio ou un service de location de jeans éthiques. Le secteur de l'agriculture n'est pas en reste, avec une ferme hydroponique ou des plateformes internet permettant de louer le jardin d'autrui et de partager sa récolte, et bien d'autres initiatives passionnantes à découvrir!

Ce portail offre aux internautes une vitrine prospective des initiatives durables. En effet, les innovations sociales sont au cœur de l'adoption de nouveaux comportements, de nouvelles technologies et de nouveaux modes de production qui favorisent notre transition vers une société durable. A travers la plateforme et la mise en lumière de ces projets, nous espérons ainsi inspirer et accélérer la mise en place de solutions concrètes.

Au cours de plusieurs mois de veilles et de recherches, chaque porteur de projet a été contacté, le projet analysé, le modèle-mère expertisé et les projets sont tous expérimentés



sur le terrain. Nous avons collaboré entre autres avec la Haute-Ecole de gestion de Genève et une équipe d'enquêteurs-journalistes pour assurer la qualité des projets retenus.

Afin de donner une meilleure lisibilité en termes de durabilité dans ce foisonnement d'innovations, un comité d'experts – constitué de Jean Laville, Dominique Bourg, René Longet, Valérie Mausner-Léger, Cornelius Neet et Yves Loerincik – a analysé selon une grille de critères définie ensemble l'importance de ces projets dans leurs impacts positifs pour la durabilité.

NiceTransition a l'ambition de devenir une référence. Ce projet est mis en place notamment avec le soutien de l'Office fédéral de l'environnement (OFEV), de la Fondation Lunt et de la Fondation Gelbert.

Cette plateforme est un prolongement de l'esprit vivifiant du G21, en lui proposant à l'année ce répertoire d'idées disponible pour innover. En présentant ces nouvelles initiatives, le G21 vise à favoriser l'inspiration, la mise en place de nouveaux projets en Suisse et le passage à l'action concrète.

# Retour sur les éditions précédentes (2011–2015)

## Chiffres clés / impacts

plus de **390 intervenants** ont animé les précédentes éditions

plus de **3 400 participants** aux conférences

**250 auditeurs** en moyenne par conférence

**33 ateliers** organisés

## Ils ont fait le G21 Swisstainability Forum

- ▶ **Adèle Thorens Goumaz**, Conseillère nationale verte, co-présidente des Verts suisses et co-présidente du comité de l'initiative pour une économie verte
- ▶ **Almir Surui Narayamoga**, Environnementaliste et chef de Tribu
- ▶ **Dr Aileen Ionescu-Somers**, directrice du CSL Learning Platform at the Global Center for Sustainability Leadership (CSL) à l'IMD business school
- ▶ **Anders Wijkmann**, Président et co-fondateur du Club de Rome
- ▶ **André Golliez**, président d'Opendata.ch
- ▶ **Bruno Oberle**, directeur de l'Office fédéral de l'environnement (OFEV)
- ▶ **Cécile Lochard**, fondatrice de Citizen Luxury, auteur de « Luxe et Développement durable: la nouvelle alliance »
- ▶ **Cédric Lombard**, spécialiste de la microfinance cofondateur de Blue Orchard Finance et Symbiotics et de Impact Finance Management
- ▶ **Charles Chaussepied**, Director of Corporate Affairs chez Piaget
- ▶ **Charles van der Haegen**, directeur de ZERI Europe (Zero Emissions Research and Initiatives) et de la « Blue Economy »
- ▶ **Claude Béglé**, directeur général de Symbioswiss
- ▶ **Claude Nicollier**, astrophysicien et astronaute de l'Agence spatiale européenne
- ▶ **Corinne Lepage**, ancienne Ministre française de l'environnement
- ▶ **Cornelis Neet**, directeur général de l'environnement pour le canton de Vaud
- ▶ **Cristina Gaggini**, directrice romande d'économie suisse
- ▶ **Daniel Brélaz**, syndic de la Ville de Lausanne
- ▶ **Daniel Dubas**, chef de la section développement durable à l'ARE
- ▶ **Daniel Rossellat**, directeur de Paléo festival Nyon et syndic de la ville de Nyon
- ▶ **Daniel Rüfenacht**, vice-président Corporate Sustainability à la SGS
- ▶ **Dominique Blanc**, responsable de la recherche ISR chez Novethic
- ▶ **Dominique Bourg**, professeur à l'Université de Lausanne, membre du comité stratégique de la Fondation Nicolas Hulot et de l'Organe de prospective de l'État de Vaud





- ▶ **Etienne Bléhaut**, directeur général adjoint de Losinger Marazzi
- ▶ **Fathi Derder**, conseiller national et membre du Parti libéral-radical
- ▶ **François Grosse**, fondateur de ForCity
- ▶ **François Marthaler**, Directeur et cofondateur de Why! Computing
- ▶ **Francisco Szekely**, Professor of Global Leadership and Sustainability
- ▶ **Georg Weinhofer**, responsable de la mise en œuvre de l'objectif de Coop «Neutralité CO2: objectif 2023»
- ▶ **Dr Gérard Fischer**, directeur général du groupe Swisscanto
- ▶ **Jan Dusik**, directeur et représentant régional pour l'Europe, Programme des Nations unies pour l'environnement
- ▶ **Jean Laville**, co-fondateur de Geneva Sustainability Finance et expert en finance durable
- ▶ **Johann Züblin**, responsable management & développement durable au sein de la direction générale de Migros
- ▶ **Julia Marton-Lefèvre**, directrice générale de l'Union internationale pour la Conservation de la Nature (UICN)
- ▶ **Laurent Balsiger**, Direction de l'énergie du Canton de Vaud
- ▶ **Luc Schuiten**, architecte visionnaire bruxellois, imagine différentes perspectives futuristes, conçus à partir de l'observation de vastes écosystèmes
- ▶ **Lukas Gutzwiller**, expert à l'Office fédéral de l'énergie, à la tête du groupe d'experts pour l'efficacité énergétique dans l'industrie et les services
- ▶ **Marc Chesney**, vice-directeur de l'Institut de banque et finance à l'Université de Zurich
- ▶ **Martin Rohner**, président de la direction générale de la Banque alternative suisse
- ▶ **Michel Beneventi**, directeur général de Nestlé Waters Suisse SA
- ▶ **Nick Beglinger**, président de SwissCleanTech
- ▶ **Paola Ghillani**, directrice de Paola Ghillani & Friends
- ▶ **Patrick Delarive**, fondateur et président de Delarive Groupe
- ▶ **Philippe Roch**, ancien directeur de l'Office fédéral de l'environnement, des forêts et du paysage (OFEFP), chercheur et écrivain
- ▶ **Ramon Arratia**, Directeur développement durable chez Interface
- ▶ **René Longet**, expert en développement durable, Vice-président de SIG
- ▶ **Rob Hopkins**, fondateur de Villes en transition
- ▶ **Roger Nordmann**, conseiller national
- ▶ **Romain Ferrari**, directeur général de Serge Ferrari et fondateur de la Fondation 2019
- ▶ **Roy Vercoulen**, vice-président et directeur pour l'Europe de Cradle to Cradle
- ▶ **Sylvie Motard**, Bureau régional pour l'Europe du Programme des Nations unies pour l'environnement
- ▶ **Thomas Vellacott**, CEO du WWF suisse.
- ▶ **Tom Zöllner**, expert en Urban Farming Union Européenne
- ▶ **Tomas Diez**, FabLab Barcelone
- ▶ **Walter R. Stahel**, directeur et fondateur de Product-Life Institute Geneva, inventeur du principe de l'économie de fonctionnalité
- ▶ **Xavier Comtesse**, directeur d'Avenir Suisse
- ▶ **Yves Loerincik**, président et directeur de Quantis, spécialistes en projets prospectifs



# Plan de communication

## E-mailing

Envois d'e-mails échelonnés entre janvier et juin 2016.

### Diffusion

- ▶ base de données G21 Swisstainability, 5 000 contacts ciblés et qualifiés
- ▶ Base de données NiceFuture, 8 000 contacts
- ▶ base de données EPFL
- ▶ Différentes annonces permettant de stimuler régulièrement les personnes ciblées et de les tenir informées.

## Réseaux sociaux

Facebook, Twitter, LinkedIn

## Communication par nos partenaires

### Chambres de commerce et associations partenaires:

Différents supports, diffusés entre janvier et juin 2016 à travers leurs moyens usuels (diffusion de 200 à 10 000 exemplaires selon le document ou le mailing):

- ▶ mailing à une base de contacts ciblés et qualifiés
- ▶ mise en ligne sur les sites internet respectifs de chaque partenaire

## Films promotionnels

### Deux films

- ▶ 1<sup>er</sup> film court présentant l'évènement d'une façon générale
- ▶ 2<sup>e</sup> film long donnant davantage de détails (orateurs, thèmes des conférences...)

### Diffusion

- ▶ site internet du G21 ([www.g-21.ch](http://www.g-21.ch)) et de NiceFuture ([www.nicefuture.com](http://www.nicefuture.com))
- ▶ sites internet des partenaires organisateurs
- ▶ YouTube et Vimeo
- ▶ Réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn)

## Annonces presse

Deux annonces presses diffusées par partenaire média entre mars et juin 2016.

Partenaires actuels

- ▶ **L'Agefi**, 1 annonce pleine page et un rédactionnel pleine page
- ▶ **Le Monde économique**, 2 annonce pleine page et deux vidéo teaser
- ▶ **Green Business**, 1 annonce pleine page et un rédactionnel pleine page
- ▶ **Novethic**, lien sur l'évènement et rédactionnel

## Relations presse

Distribution de communiqués de presse renforcés d'interviews de speakers principaux et de partenaires

- ▶ presse spécialisée
- ▶ presse locale
- ▶ radios et télévisions – ambassades

Distribution d'un dossier de presse et accueil des médias pendant le G21 Swisstainability Forum.



# Programmes de partenariats

## Un plan annuel

- ▶ Deux types d'événements
  - Le Leadership Forum
  - Le Forum Entreprises
- ▶ Une édition
  - Le NiceFuture Magazine
- ▶ Une base de données d'initiatives de transition
- ▶ Un groupe de travail

## Programmes

**Presenting partner:** 1 × CHF 80 000.–

**Gold:** 1 × CHF 50 000.–

**Silver:** 4 × CHF 30 000.–

**Bronze:** 5 × CHF 15 000.–

**Partenaire PME:** 10 × CHF 7 000.–



# Contact



## **[www.g-21.ch](http://www.g-21.ch)**

Vidéos, photos et programmes  
des précédentes éditions :

[www.g-21.ch](http://www.g-21.ch)

[www.g-21.ch/2014](http://www.g-21.ch/2014)

[www.g-21.ch/2013](http://www.g-21.ch/2013)

[www.g-21.ch/2012](http://www.g-21.ch/2012)

[www.g-21.ch/2011](http://www.g-21.ch/2011)

## **Contact**

### **NiceFuture**

Route du Bois-Genoud 36  
1023 Crissier

+4121 647 25 29

[info@nicefuture.com](mailto:info@nicefuture.com)

[www.nicefuture.com](http://www.nicefuture.com)