

Social Business Award

par



En partenariat avec



Pour une Suisse romande innovante et durable

DOSSIER DE PRÉSENTATION

Association NiceFuture
Lausanne - Enclave du Bois Genoud 36
Route du Bois Genoud 36 - 1023 Crissier
www.nicefuture.com

Association Social Business Models
Rue du Bicentenaire 14
1304 Cossonay
www.socialbusinessmodels.ch

CONTEXTE, PROBLEMATIQUES ET SOLUTION

Aujourd'hui, c'est une certitude, l'innovation au XXI^e siècle passera par l'intégration des dimensions sociales et environnementales dans l'économie. De nombreux projets à travers le monde voient le jour, avec l'espoir de réinventer l'économie. Cette dernière retrouve petit-à-petit son sens premier, du grec *oikosnomos*, « gestion de la maison ». L'analogie à double-échelle peut avoir lieu. Notre monde est notre maison. Notre environnement local est également notre maison. Qui plus est, l'économie entretient une même racine grecque que l'écologie, *oikoslogos*, littéralement « étude de la maison ». Ceci n'est pas une coïncidence. Il nous faut étudier notre monde et la gérer telle notre maison.

Les enjeux mis en valeur par les scientifiques sont immenses : climat, perte de biodiversité, exclusion sociale. Ils demandent la mise en place de solutions innovantes, participatives et partagées par le plus grand nombre. Certains s'accordent à voir dans ce changement une véritable révolution industrielle. Qu'en est-il pour la Suisse romande ? Est-elle aujourd'hui un acteur de ces changements en cours ? En tire-t-elle le maximum d'atouts pour elle-même et pour sa place à venir dans ce monde émergent ? A-t-elle identifié et accompagne-t-elle ces véritables inventeurs ? Chez *NiceFuture*, nous pensons que la Suisse romande peut, au sein de la Confédération, être un véritable accélérateur du changement et donner naissance à un mouvement plus large, une innovation partagée. Nous en sommes convaincus : la région détient les clés pour inventer les nouveaux business models à la frontière de l'économie et du social.

Rappelons que cette nouvelle forme d'activité économique, le social business, a été mise sur le devant de la scène par le prix Nobel de la paix 2006, Muhammad Yunus, de nationalité bangladaise, également pionnier du microcrédit. Il s'agit de proposer une alternative au système actuel du seul profit et remettre l'entreprise au service de l'homme, définition même des entreprises sociales :

« Les entreprises sociales sont des entreprises à finalité sociale, sociétale ou environnementale et à lucrativité limitée. Elles cherchent à associer leurs parties prenantes à leur gouvernance. » (Source : Mouves)

Dans le cadre du *G21 Swisstainability Forum*, nous proposons donc de lancer avec vous un grand concours pour valoriser cette industrie émergente en Suisse romande et lui donner une impulsion nouvelle. Nous émettons ainsi un appel à projets. Ces derniers seront soumis à un jury composé de représentants de grandes écoles, d'industriels, d'entrepreneurs, de responsables politiques et de spécialistes de ces questions pour les valoriser.

POURQUOI UN CONCOURS « SOCIAL BUSINESS » ?

Nous voulons faire de la Suisse romande une région pilote dans le monde de la transition écologique, économique, politique et sociale. Que le reste de la Planète nous fixe en s'exclamant: « Regardez, ça marche ! ». Nous aspirons à être des passeurs d'espoir et accompagner l'émergence de ce changement dans sa réalisation sur le terrain. Ceci en nous appuyant sur nos valeurs démocratiques, notre sens civique, notre empathie, notre énergie et nos capacités d'innovation entres autres. Mais ce projet n'a pas de sens si nous ne le menons pas ensemble ! Ce projet a besoin de vous, de votre envie d'être acteur du changement, initiateur de bien-vivre, de mieux vivre.

Ce concours a pour **finalité** de :

- Promouvoir l'entrepreneuriat social et responsable de manière innovante et originale en Suisse romande.
- Valoriser et encourager l'esprit d'entreprendre et plus particulièrement l'entrepreneuriat social en faisant se rencontrer des entrepreneurs sociaux et des experts, organismes d'accompagnement, d'accueil et de financement.
- Permettre à des porteurs de faire parler de leur projet auprès d'un public qui a de l'intérêt en formalisant et optimisant leur présentation.

A travers cette initiative inédite, le *Concours Social Business* souhaite promouvoir l'entrepreneuriat social, en soutenant des porteurs de projets (dans la phase critique de lancement) ayant pour objectif de répondre à une problématique sociétale ou environnementale. Il veut donner à chacun la possibilité de développer son potentiel pour contribuer au progrès de la société.

LE SOCIAL BUSINESS EN QUELQUES MOTS

L'entrepreneuriat social consiste à créer une activité économique viable pour répondre aux besoins sociaux et environnementaux (accès aux soins, aux énergies, au logement, éviter le gâchis à grande échelle et le chômage de longue durée, développer des circuits courts, bio, privilégier la croissance verte, etc.). C'est un mouvement de fond, mondial qui participe au renouvellement des modèles économiques dominants qui ont montré leurs limites – économie de marché financiarisée ou bien prédominance de l'Etat – en créant une troisième voie émancipatrice à mi-chemin entre ces deux pôles. Il cherche à mettre l'efficacité économique au service de l'intérêt général. Quel que soit le statut juridique qu'elles adoptent (association, coopérative, mutuelle, SA(RL), SAS, ...), les entreprises sociales intègrent donc les objectifs de l'action publique tout en s'inscrivant pleinement dans le marché. Elles s'efforcent d'être performantes économiquement pour résoudre de façon efficace les problèmes sociaux et environnementaux auxquels ni l'Etat, ni le marché ne savent répondre seuls.

Leurs dirigeants sont avant tout motivés par l'intérêt général. Le profit est pour eux un moyen, non une fin en soi. Ils cherchent à concilier initiative privée et solidarité, esprit d'entreprise et volonté de rendre l'économie plus humaine, rentabilité et partage des richesses.

Les entrepreneurs sociaux réconcilient l'économique et le social via un modèle d'entreprise qui repose sur 4 piliers dynamiques :

- Un projet économique viable
- Une finalité sociale et/ou environnementale
- Une lucrativité limitée
- Une gouvernance participative

LE G21 SWISSTAINABILITY FORUM

Réunissant les décideurs et leaders d'opinion des sphères économiques, scientifiques, médiatiques et politiques, le G21 Swisstainability Forum s'inscrit dans une dynamique de construction inclusive, sur la durée et dans une complémentarité des points de vue. **L'objectif visé par ce forum professionnel est de créer un réseau efficace et actif autour des enjeux du développement durable et de l'économie.**

À cet effet, il regroupe un événement faitier, des ateliers et des conférences thématiques proposant ainsi un vrai réseau de travail autour de l'économie positive et durable et une plateforme de rencontre dynamique.

L'événement a lieu sur deux jours (1er et 2 juillet 2015). Il regroupe deux forums dédiés à deux types de publics.

→ Le **Leadership Forum** à l'IMD avec sessions plénières, débats et ateliers de haut niveau, s'adresse à un public de 500 décideurs.

→ Le **Forum Entreprises** à l'Aula des Cèdres s'adresse aux responsables de PME, cadres supérieurs, responsables développement durable, énergie, ressources humaines, infrastructures. Il peut accueillir 1 000 personnes.

Le second forum -axé solutions- présente la mise en œuvre concrète de la durabilité en entreprise et son application pratique. Ceci prend en compte les connaissances nécessaires à la prise de décision, à la planification stratégique, au développement de marchés et de produits, à l'innovation et aux technologies vertes. Un showroom commun aux deux forums présente des initiatives innovantes ainsi que des *cleantechs*.



swisstainability forum
1^{er} & 2 juillet 2015 · Lausanne
5^e édition

Parties prenantes

Au carrefour de la théorie et de la pratique, cet événement annuel a pour vocation d'être le rendez-vous pour la transition économique en Suisse. Il s'agit de favoriser les rencontres et la collaboration entre les acteurs scientifiques, économiques, politiques et des ONG, de soutenir les entreprises dans leurs projets innovants durables, ainsi que de présenter les meilleures initiatives et les innovations qui seront les projets leaders de demain, le tout dans un esprit prospectif.

Des partenariats prestigieux ont été mis en place pour soutenir ce projet, avec autant de personnalités publiques de renom que d'organisations internationales. Le G21 est organisé grâce à un comité qui réunit des experts d'envergures nationale et internationale.

En sus de cet événement phare, des conférences thématiques, le **G21 Mag** et un groupe de travail prolongent et approfondissent les réflexions du G21 toute l'année. En collaboration avec Rezonance, 40 000 décideurs de Suisse romande sont invités, dans plusieurs villes, à participer à des conférences bimensuelles et à s'investir dans la durabilité.

Le Concours Social Business, un nouvel entrant

À l'occasion de ce rassemblement suisse dédié à la stratégie durable, est organisé pour la première fois le Concours Social Business, où l'innovation positive et l'économie de demain est à l'honneur. Dans un message d'espoir et dans un souci de placer la Suisse romande au cœur du changement, nous souhaitons mettre en lumière l'émergence de la transition écologique, économique, politique et sociale sur le terrain.

Ainsi, le Social Business Award valorisera les initiatives de transition de notre région.

LE CONCOURS

1^{er} concours sur cette thématique en Suisse romande, nous cherchons à attirer des business sociaux existants en Suisse romande. Des entrepreneurs dont les projets sont développés, au début de leur mise en œuvre ou déjà implantés.

L'appel à projets est ouvert à toute entité : ONG, indépendant, association, entreprise, professeurs ou étudiants. La priorité sera donnée à des projets collaboratifs, fondés sur une vision globale des enjeux socio-économiques et écologiques actuels et à venir. Nous mettrons en avant la pertinence et l'inventivité du projet par rapport aux aménagements sociétaux nécessaires dans les décennies à venir, l'aspect précurseur, la créativité, la faisabilité, la participation de tous les acteurs concernés par les dimensions du projet, la prise en compte de la dimension humaine et collective et la répliquabilité de l'expérience dans différents contextes.

Jury

Un jury représentatif et inspirant, composé de professionnels romands de l'entrepreneuriat et de spécialistes des nouveaux modèles se réunira pour définir les critères d'évaluation des différents projets, ainsi que sélectionner le(s) lauréat(s). Voici la liste nominative en date du 28 avril :

Mathieu Fleury – Secrétaire Général de la Fédération Romande des Consommateurs

Geneviève Morand – Fondatrice de Rezonance et de La Muse

Yves Loerincik – Fondateur de Quantis et spécialiste de l'entrepreneuriat

Olivier Fruchaud – Représentant Ashoka Suisse

Marc Bieler – Chambre de l'Economie Sociale et Solidaire – (à confirmer)

Fathi Derder – Conseiller national

Aileen Ionescu-Somers – CSL Learning Platform Director

- représentant d'Ernst & Young – (à confirmer)

Claude Michaud – Porte-parole de Social Business Models

Barbara Steudler – Directrice et Fondatrice NiceFuture

Critères de sélection

Les participants au concours devront répondre aux critères suivants. Ceux-ci sont également la base des critères qui seront utilisés par notre jury pour sélectionner les projets.

- Impact social et/ou environnemental fort
- Aspect innovant et inspirant
- Chances de pérennité – viabilité économique
- Modèle de gouvernance
- Territoire : application possible et utile en Suisse (notre mission étant à la transition écologique en Suisse)
- Phase du projet

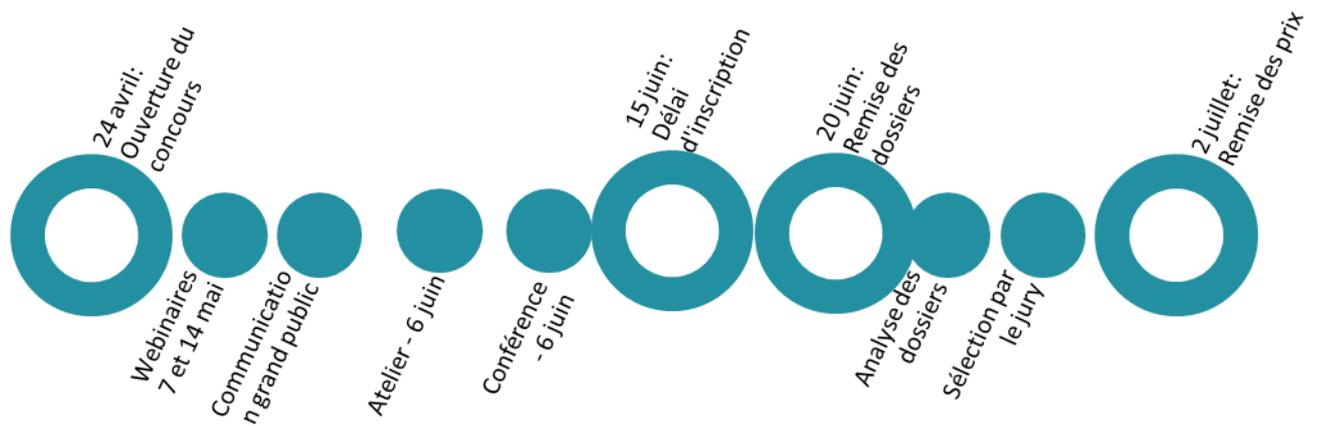
Un canevas de présentation du projet sera disponible pour tous les participants afin d'assurer une bonne compréhension de ces critères.

Matériel éducatif et d'accompagnement

Afin d'assurer la qualité des dossiers et de contribuer à développer et accompagner la vision du Social Business, notre partenaire Claude Michaud et Social Business Models mettra en place :

- **2 webinaires d'information** de 45 minutes le 7 mai à 12h30 ou 14 mai à 12h30
présentation rapide des enjeux et critères du Social Business, du canevas à compléter pour la participation au concours, des enjeux pour passer de la maturation d'une idée à l'implantation d'un projet, questions et réponses.
- **1 atelier de travail** pour développer les dossiers
durée de 2h, le 6 juin 2015 à 14h, à Lausanne lors du Festival de la Terre

Déroulement et planning



Prix

Les 3 meilleurs projets seront présentés dans le cadre du G21 le 2 juillet à 18h et l'un d'entre eux se verra remettre un prix en fonction du choix du jury. Le prix sera l'occasion pour le vainqueur de bénéficier d'une importante couverture dans la presse ainsi que d'un suivi et d'une promotion durant une année de la part de l'organisation du G21.

Pendant un an, les différents partenaires de concours offriront aux 3 premiers lauréats un accompagnement sur mesure avec :

- Le coaching personnalisé par différents professionnels en social business, en marketing, en communication
- Deux séances de workshops collectifs permettant de consolider leur projet
- Présentation des projets en plénière durant le G21 Swisstainability Forum
- Mise en relation et networking dans le cadre des réseaux des différents partenaires de ce concours
- Mise en avant dans les médias
- Mise à disposition de locaux dans un espace de co-working dédié à l'entrepreneuriat social – NiceLab à Crissier sur une durée d'une année pour le Lauréat

Nos sponsors principaux remettront également à nos lauréats des prix en nature.

UNE PLATEFORME SOCIALE BUSINESS EN 2016 ?

Pour poursuivre cette dynamique et donner plus de rayonnement au social business, nous souhaitons, en synergie des acteurs et réseaux en Suisse romande actifs dans le social business, créer un réseau Social Business » en Suisse romande.

Ce réseau sous forme de plateforme web, de soirée, de workshop et d'événement aura comme buts :

- Identifier et fédérer tous les acteurs romands sur une plateforme
- Identifier les ressources actuelles / lieux de co-working / Incubateurs / formation / outils / réseau et les faire connaître
- Organiser des rencontres : atelier de transfert de savoir-faire / ouverture de réseaux / levée de fonds
- Créer une ébullition et une visibilité forte autour de ce modèle économique dont la pertinence pour l'individu comme pour la société n'est plus à démontrer. L'entreprise sociale est le moyen de faire converger l'économie de marché, le secteur public et l'économie sociale et solidaire. Cette plateforme devrait en témoigner

■ NOS RESSOURCES – NOTRE EQUIPE & NOS PARTENAIRES

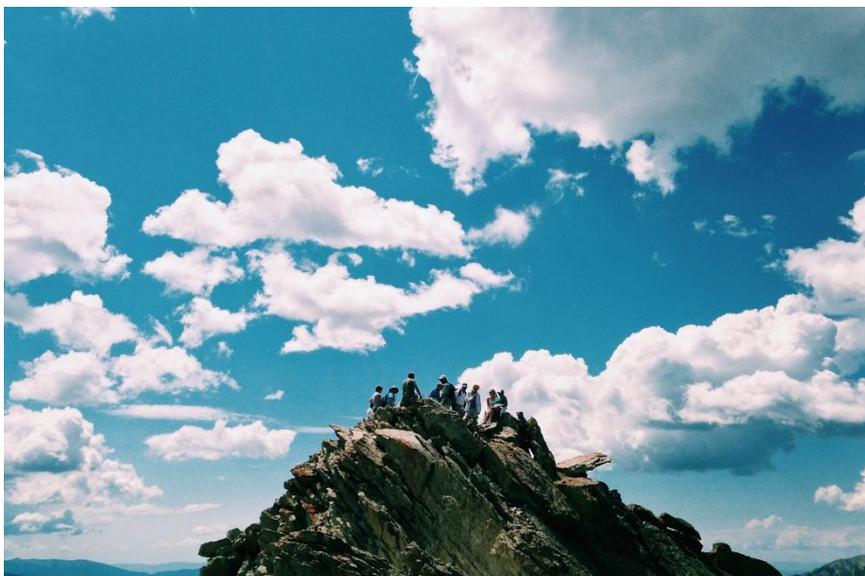
L'équipe NiceFuture dispose de nombreuses compétences organisationnelles, en marketing, communication et dynamique de groupes que nous mettrons à disposition. Notre réseau d'experts sur des thématiques spécifiques pourra également participer et s'impliquer lorsqu'il sera nécessaire d'amener des lumières et compétences techniques ciblées. Les éditions et les événements portés par NiceFuture depuis de nombreuses années seront autant de plateformes utiles pour les projets de Transition.

Les membres du nouveau Comité stratégique de NiceFuture (élargi en octobre 2014) se sont engagés à ouvrir leurs réseaux et soutenir les projets en transition. Ils regroupent des compétences de haut niveau, dans les domaines économiques, académiques et politiques.

Finalement, afin d'enrichir et de développer ces offres et possibilités de soutien, nous avons mis en place un partenariat avec Social Business Models pour les compétences et conseils sur la création d'entreprise et de projets sociaux.



La mission de Social Business Models est de « mettre à disposition des acteurs de l'entrepreneuriat social des méthodes, outils et formations, pour atteindre plus facilement viabilité et pérennité. »
<http://www.socialbusinessmodels.ch/>



NICEFUTURE EN QUELQUES MOTS

Fondée en 2002, l'association NiceFuture œuvre pour initier des changements profonds dans le domaine de la durabilité. Ceci à travers l'action, l'information, la mise en réseau et la réalisation effective de projets concrets. Notre volonté est de rendre la société suisse apte à affronter les grands enjeux de la transition écologique. Notre mission est de réunir des talents multiples et divers, issus des milieux économique, politique, académique, associatif ou encore artistique afin de co-crée des solutions innovantes pour un futur viable et souhaitable.

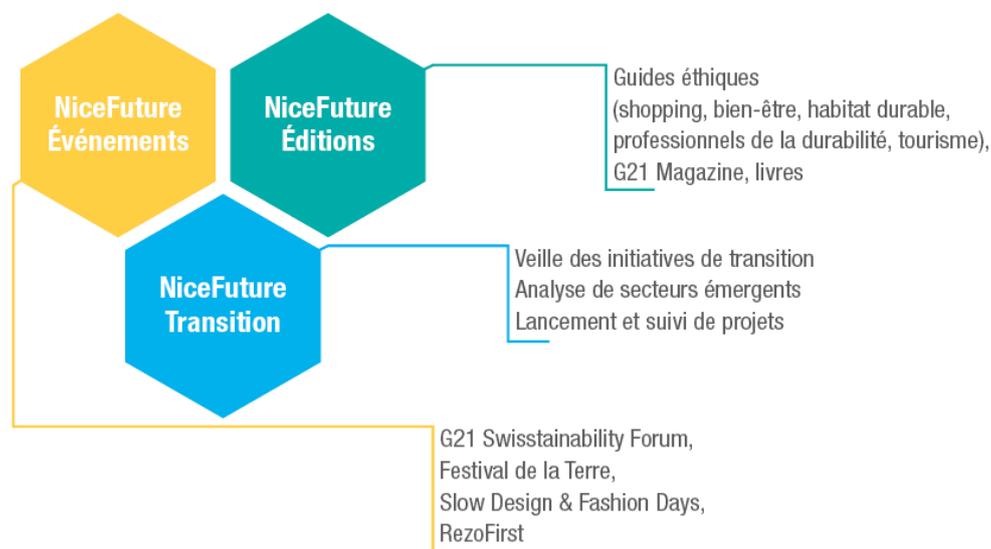
NiceFuture est une association à but non lucratif reconnue d'utilité publique, neutre et indépendante de tout lobby politique ou économique.

Nos activités se déclinent en 3 axes:

Des **événements** annuels connus qui touchent tant le grand public que des publics plus spécialisés.

L'édition de différents guides qui donnent des explications et des repères au public afin de consommer plus éthiquement et durablement.

NiceFuture Transition, une plateforme active et proactive dont le but est de développer et de mettre en place des projets pilotes innovants en matière de transition écologique et sociale.



IMPACT : NICEFUTURE EN CHIFFRES

12 ans d'expérience

Un réseau de plus de 20'000 personnes en Suisse romande

3 grands événements par an :

- *G21 Swisstainability Forum* : 400 participants des milieux économique et académique
- *Festival de la Terre* : 35'000 visiteurs
- *Slow Design & Fashion Days* : 1'000 spectateurs et visiteurs

5 soirées à thème conduites en partenariat avec Rezonance :

- 100 à 300 participants par soirée et diffusion régulière à un réseau de 40'000 entrepreneurs romands

5 guides publiés : édités entre 10'000 et 25'000 exemplaires