



swisstainability forum  
1<sup>er</sup> & 2 juillet 2015 · Lausanne  
**5<sup>e</sup> édition**

## Offres commerciales



**Votre contact**

Gérard Colangelo, project manager  
079 336 55 50 / 021 647 25 29  
gerard.colangelo@nicefuture.com

Un événement de



En partenariat avec





# Forum Entreprises



*En parallèle au Leadership Forum, qui aura lieu les 1<sup>er</sup> et 2 juillet 2015 à l'IMD, le Forum Entreprises se tiendra dans l'Aula des Cèdres de la HEP, à Lausanne.*

Profitez de cet événement pour communiquer et présenter votre activité au travers de l'une de nos offres.

Vous trouverez en annexe la documentation détaillée de chacun des éléments présentés.

## **Le Forum Entreprises c'est**

- ▶ **4 ateliers ouvert au public**
- ▶ **Un espace Showroom accueillant 16 exposants**
- ▶ **Une publication: le Guide des Professionnels de la durabilité**

## **Les Ateliers**

**4 forums / 4 thématiques traitant l'actualité et l'évolution du développement durable en entreprise.**

Ils s'adressent aux cadres et décideurs de moyennes et grandes entreprises qui souhaitent s'engager sur la voie de la durabilité

## **Le Showroom**

Un espace d'exposition, 16 stands de 9 m<sup>2</sup> chacun, permettant aux entreprises actives dans le domaine de la durabilité de présenter et de promouvoir leur activité. Un public de qualité, des décideurs et des leaders actifs représentant des sociétés intéressées et concernées par le sujet, notamment les participant(e)s au G21 Swisstainability Forum.

## **Le Guide des Professionnels de la durabilité 2015**

Un guide de référence qui répertorie et présente les principales sociétés, offrant des produits ou des services permettant d'implémenter des actions et des stratégies dans le domaine du développement durable.

Format A5, distribué à 5 000 exemplaires + version e-paper

Le lien ci-dessous vous permettra de feuilleter la version 2014 du guide :

**[Guide des professionnels de la durabilité 2014](#)**



# Showroom



*Le Showroom est un espace réservé à la présentation d'entreprises du secteur de la durabilité. Il se tiendra à l'Aula des Cèdres de la Haute École pédagogique de Lausanne, et constituera un temps d'échange et de réseautage en marge du Forum Entreprises*

Les meilleurs acteurs du marché suisse, dont vous faites partie, ont la possibilité d'être présents avec un stand afin de venir présenter leurs produits et solutions permettant d'accompagner le monde professionnel vers plus de durabilité.

Il s'agit d'une opportunité unique de rencontrer des dirigeants d'entreprises à la recherche d'acteurs et de solutions durables applicables au sein de leur société.

## **Qui visite l'espace Forum Entreprises et le Show Room ?**

- ▶ Les **400 participants** au G21 Swisstainability Forum, leader, décideurs et dirigeants d'entreprises (pour le lunch et l'afterwork)
- ▶ Les participants aux ateliers du Forum Entreprises, cadres et dirigeants d'entreprises/sociétés - PME. **200 décideurs** qui souhaitent trouver des solutions et des stratégies pour intégrer le développement durable au sein de leur activité
- ▶ Les visiteurs du Forum Entreprises intéressés par le Showroom et les animations présentes

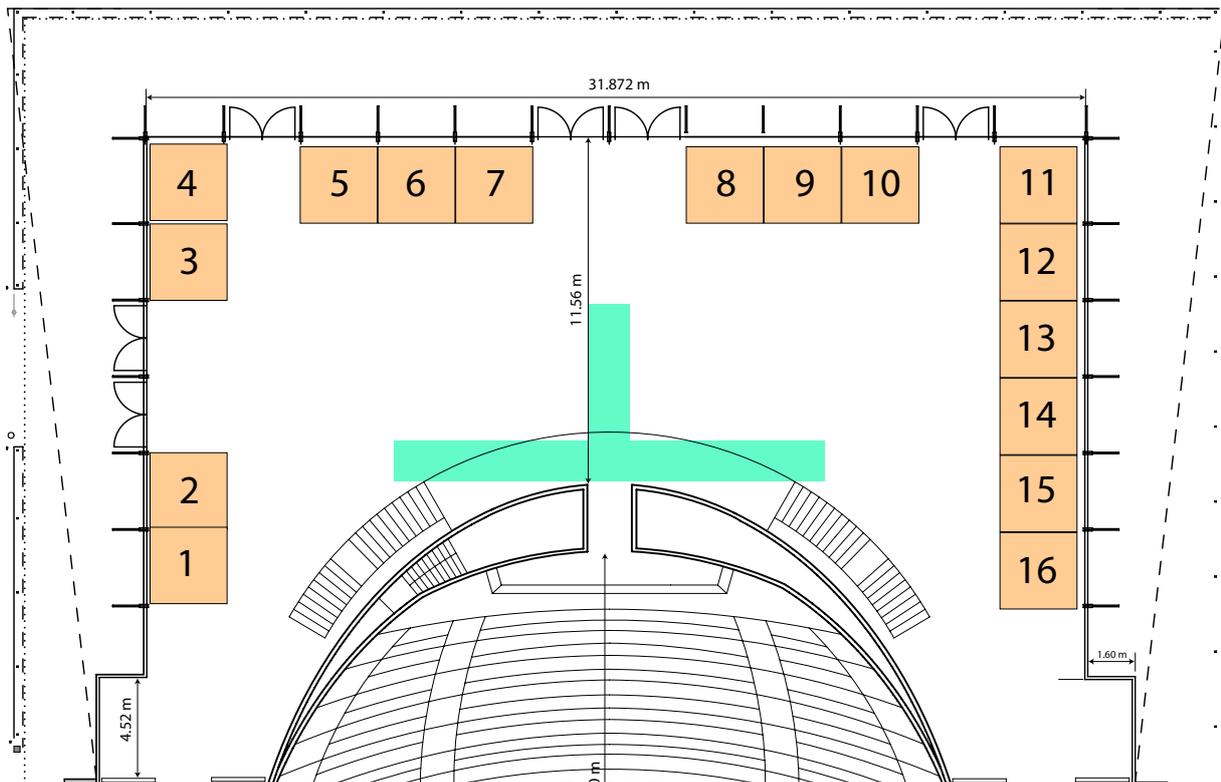


# Nous vous proposons

## Votre stand au Showroom du G21 Swisstainability Forum

- ▶ **un stand** de 9 m<sup>2</sup>, chaises et table, raccordement électrique
- ▶ **un lunch et un apéritif**, les deux jours, pour 2 personnes
- ▶ **2 invitations** gratuites au **Leadership Forum** à l'IMD (valeur CHF 500.—/pièce)
- ▶ **accès libre aux ateliers du Forum Entreprises**, à la HEP, pour vos collaborateurs, prospects et clients
- ▶ **40 % de réduction** sur le prix d'entrée au **Leadership Forum** pour les membres de votre réseau professionnel

**PRIX : CHF 1 100.— (HT)**



Plan de l'espace Showroom



# Guide des professionnels de la durabilité



*Ce guide se veut une référence présentant les sociétés de services expertes dans la durabilité en Suisse, dans les secteurs privé et public*

cette année le Guide des professionnels de la durabilité (GPDD) bénéficiera d'une diffusion plus importante. L'édition papier sera agrémentée par une version e-paper (que l'on pourra feuilleter en ligne) **voir l'édition 2014**

Sa diffusion sera assurée par notre réseau de partenariat et collaborations diverses nous avons conclus.

La version online, sera une véritable valeur ajoutée tant au niveau du tirage que de la durée de vie de cette publication.

## Catégories

Cleantech, innovation – écobilan, audit, diagnostic, certification – conseil, stratégie, management – médias, communication, marketing – énergie – achats durables – mobilité – urbanisme, immobilier, architecture – hautes écoles, formation, universités – finance, reporting, gouvernance – responsabilité sociale et environnementale – associations, organes de références, ressources

## Données

<b>Langue</b>	Français
<b>Format</b>	A5, dos carré collé
<b>Supports</b>	Papier + e-paper
<b>Diffusion</b>	5 000 exemplaires papiers, distribués <ul style="list-style-type: none"><li>– aux 1 000 participants du G21 Swisstainability Forum 2013</li><li>– par les promotions économiques des cantons de Vaud, Jura</li><li>– par la CVCI</li><li>– via notre réseau de partenaires</li><li>– e-paper, nos plateformes de communication et sur le site internet du G21</li></ul>
<b>Cibles</b>	Les professionnels, entrepreneurs, décideurs du secteur public et privé de Suisse romande (ONG, entreprises, collectivités publiques...)



# Nous vous proposons

## Présentation détaillée

- ▶ **une demi-page** pour présenter votre activité
- ▶ **une invitation** au Leadership Forum à l'IMD (valeur CHF 500.— pour les deux jours)

### CONTENU À NOUS TRANSMETTRE

- ▶ **raison sociale / marque**
- ▶ **logo**, fichier vectoriel ou bitmap haute résolution
- ▶ **descriptif**, 500 signes max, espaces compris
- ▶ **informations complémentaires**, forme juridique, effectif, certifications et labels
- ▶ **coordonnées**, rue et numéro, NPA, localité, téléphone, e-mail, site internet, réseaux sociaux

**PRIX : CHF 500.— (HT)**

## Publicité

**1/1 page intérieure**  
**PRIX : CHF 3500.— (HT)**

**1/1 page**  
**deuxième de couverture**  
**PRIX : CHF 4500.— (HT)**

**1/1 page**  
**quatrième de couverture**  
**PRIX : CHF 5500.— (HT)**

### CONTENU À NOUS TRANSMETTRE

- ▶ **PDF haute résolution**, 148 x 105 mm + 3 mm de fond perdu sur chaque côté

FINANCES - REPORTING - GOUVERNANCE



### ACTAvote SA

ACTAvote SA s'adresse en priorité aux caisses de pensions. L'initiative contre les rémunérations abusives attend des caisses de pensions qu'elles s'engagent et exercent leurs droits de votes d'actionnaires dans l'intérêt des personnes assurées. Or, défendre l'intérêt de ses bénéficiaires signifie, pour une institution de prévoyance, contribuer à une stabilité sur le long terme (à l'horizon d'une vie humaine) des investissements et de leurs rendements. Et cela implique de tenir compte de leurs impacts sociaux et environnementaux.

Gérants de fortune, banques et investisseurs institutionnels en quête d'analyses et de recommandations de votes pour les assemblées générales de sociétés cotées peuvent aussi s'adresser à ACTAvote. ACTAvote, un prestataire de premier ordre dans la finance durable.

ACTAvote SA  
Rue de Cornavin 5  
1201 Genève  
T: +41 22 731 01 32  
r.schoppi@actavote.ch  
www.actavote.ch



### Banque Alternative Suisse SA

Écologique, sociale et transparente depuis 24 ans

Fondée en 1990, la Banque Alternative Suisse SA appartient à ses quelque 4'800 actionnaires. Le total de son bilan dépasse le milliard de francs, et elle réunit plus de 30'000 clientes et clients. Banque sociale et écologique, la BAS refuse de maximiser le profit, donnant la priorité à ses valeurs éthiques. Les fonds de la clientèle sont investis à long terme dans des projets et entreprises sociaux et écologiques. Huit secteurs d'encouragement bénéficient de conditions avantageuses, financées par la renonciation volontaire de clientes et clients à percevoir leurs intérêts. La BAS publie la liste de tous les crédits qu'elle a octroyés. Sur cette base éthique, la BAS propose toute la gamme des services habituels d'une banque de placement, d'épargne et de crédit.

Banque Alternative Suisse SA  
Rue du Petit-Chêne 38  
C.P. 161  
1001 Lausanne  
T: +41 21 319 91 00  
contact@bas.ch  
www.bas.ch



### BANQUE ALTERNATIVE SUISSE

Réellement différente.



## Participez!

La Banque Alternative Suisse finance plus de 850 projets et entreprises utiles. Le capital-actions de la banque forme la base sur laquelle les crédits sont accordés. Plus cette base est solide, plus la BAS peut financer des projets et des entreprises utiles. Procurez-vous une part de la BAS et soutenez ainsi une activité sociale et écologique.

Engagez-vous, devenez actionnaire de la BAS.  
De plus amples informations: [www.bas.ch/actions](http://www.bas.ch/actions)

ETH ZÜRICH



# Résumé des offres

	OFFRE	stand	publicité pleine page	présentation demi-page	prix (CHF, hors taxe)
A	demi-page de présentation (GPDD)			x	500.—
B	Showroom	x			1100.—
	Combinée (A+B)	x		x	1300.—
Guides des professionnels de la durabilité	1/1 intérieure		x	x	3500.—
	1/1 2e de couverture		x	x	4500.—
	1/1 4e de couverture		x	x	5500.—



# Bon de commande

Merci de retourner ce formulaire dûment rempli et signé avant le **18 mai 2015**

- ▶ **par courrier électronique**  
gerard.colangelo@nicefuture.com
- ▶ **par courrier postal**  
Association NiceFuture  
A l'attention de Gérard Colangelo  
Route du Bois-Genoud 36  
1023 Crissier

## Je souhaite profiter

d'**1/2 page de présentation** dans le Guide des professionnels de la durabilité  
au prix de CHF 500.— (HT)

d'**un stand** dans le Showroom au prix de CHF 1100.— (HT)

de **l'offre combinée** au prix de CHF 1300.— (HT)

d'**1/1 pleine page de publicité + une demi-page de présentation**  
dans le Guide des professionnels de la durabilité au prix de CHF 3500.— (HT)

d'**1/1 page de publicité en deuxième de couverture + une demi-page de présentation**  
dans le Guide des professionnels de la durabilité au prix de CHF 4500.— (HT)

d'**1/1 page de publicité en quatrième de couverture + une demi-page de présentation**  
dans le Guide des professionnels de la durabilité au prix de CHF 5500.— (HT)

## Coordonnées de facturation

Raison sociale

Personne de contact

Adresse de facturation

NPA, localité

Téléphone

E-mail

Date

Signature

**Pour plus d'informations:** Gérard Colangelo, project manager, 079 336 55 50 / 021 647 25 29, gerard.colangelo@nicefuture.com