



Identifier, agir, valoriser :
L'écobilan, outil clé de votre
stratégie environnementale



swisstainability forum
5-6 juin 2014 • Lausanne

Sarra Harbi

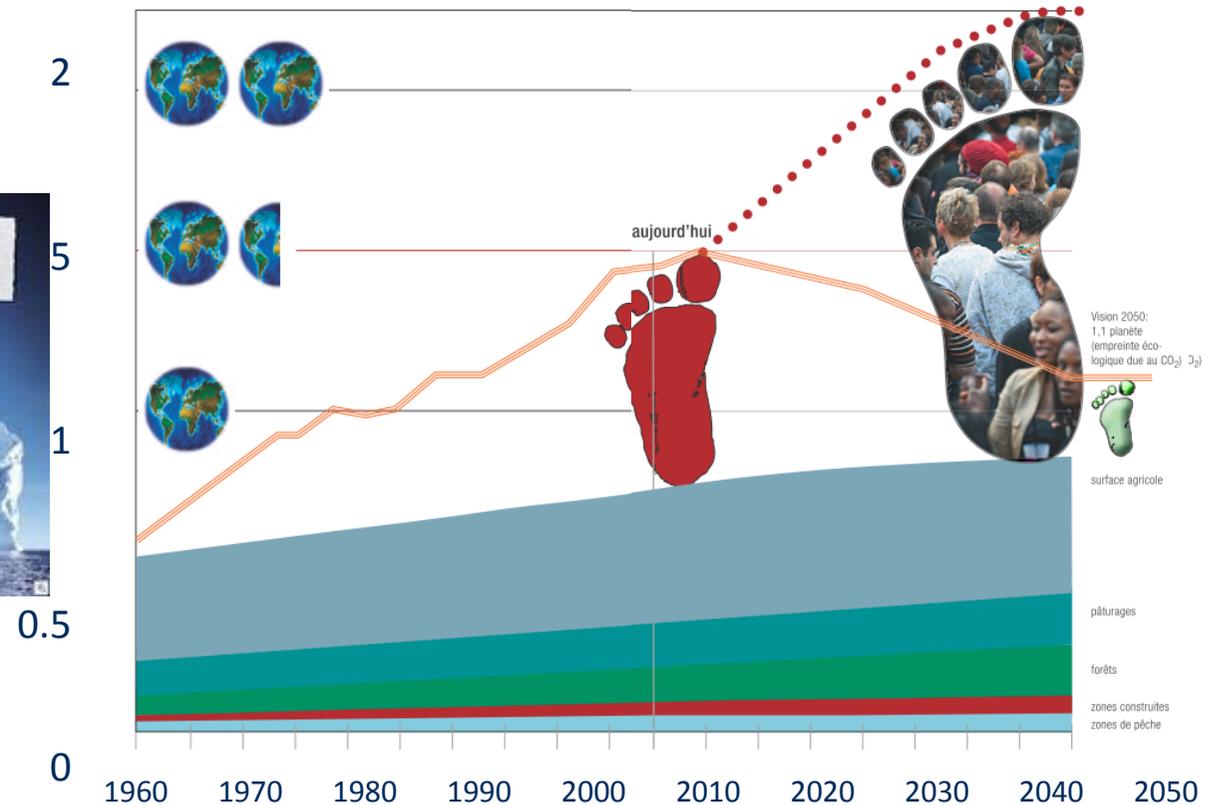
Responsable Öbu Romandie
Directrice opérations Quantis

harbi@oebu.ch

sarra.harbi@quantis-intl.com



[nb de planètes]



« ... **L'empreinte écologique** de l'humanité est **forte** : les ressources mondiales s'épuisent. **Une économie verte** permettrait de réduire l'impact à un niveau presque viable d'ici à 2050. **Sans ce changement structurel**, nous devrions alors disposer de **2.3 planètes**... »

Que faire en tant qu'entreprise ?

On parle beaucoup d'environnement

→ Quoi faire ? Comment se positionner ? Quelle politique ? Quelle stratégie ?



→ Tout en ayant des ressources limitées au sein d'une entreprise...

Les deux questions à se poser

Pourquoi ?

Est-ce qu'il y a une obligation légale ?

Quelles parties prenantes ?

Auprès de qui ? Par quel moyen ?

Quelles sont leurs attentes, leur niveau de connaissance ?

Quelle valeur ajoutée pour l'entreprise ? Comment valoriser ?

Quoi faire ?

Comment démarrer ?

Quelles sont les actions pertinentes ?

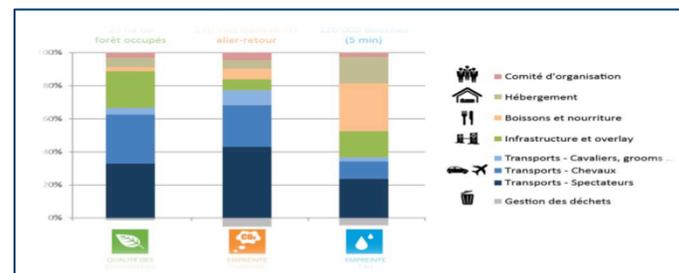
Comment l'organiser ?

Quels prestataires ?

Quels soutiens ?

L'écobilan, outil clé de votre stratégie environnementale

Identifier



Agir



Valoriser



L'Analyse du Cycle de Vie: du berceau à la tombe

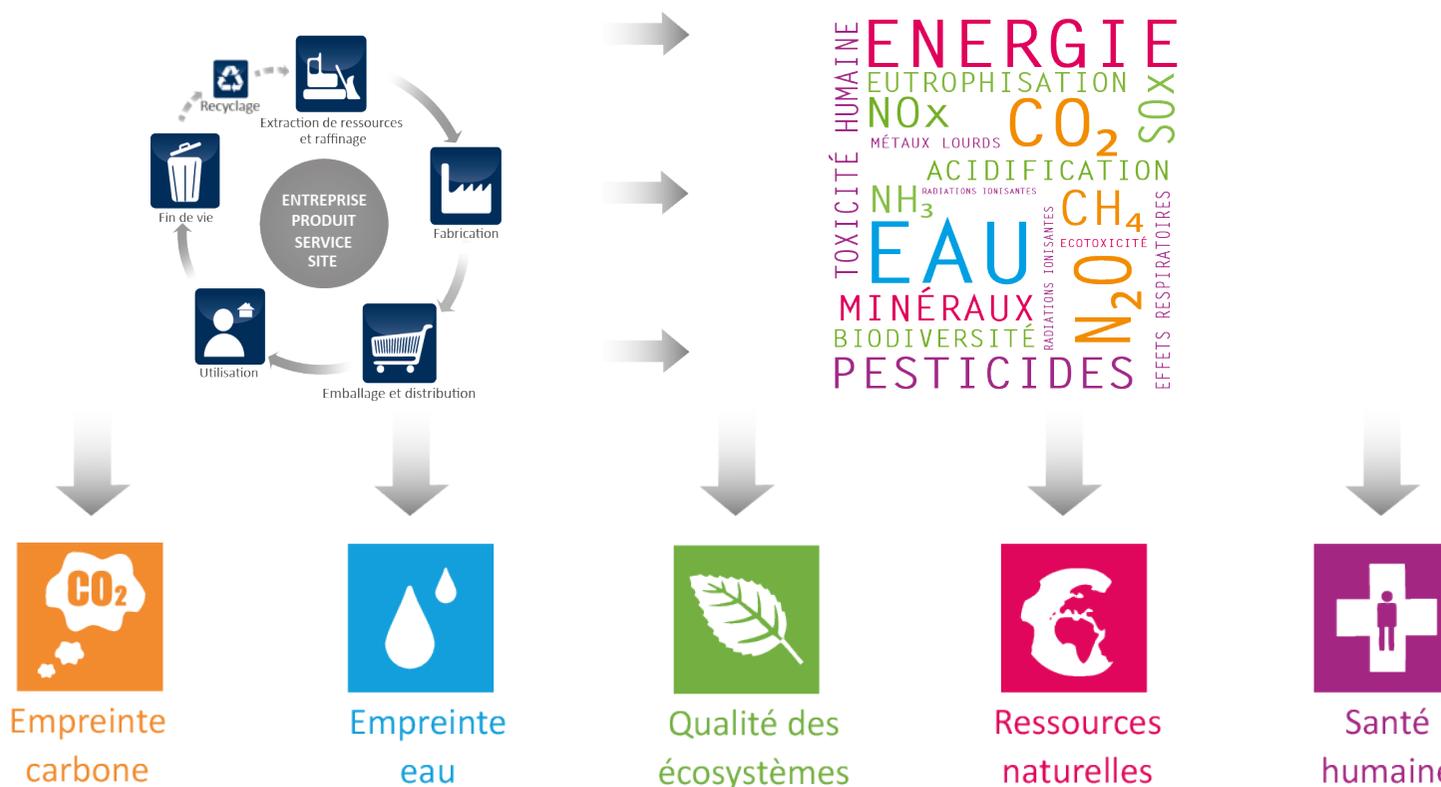
» Une approche en plusieurs phases



Une **vision globale** du cycle de production-consommation

L'Analyse du Cycle de Vie : plus que juste le carbone

» multiples indicateurs synthétiques pour l'aide à la décision

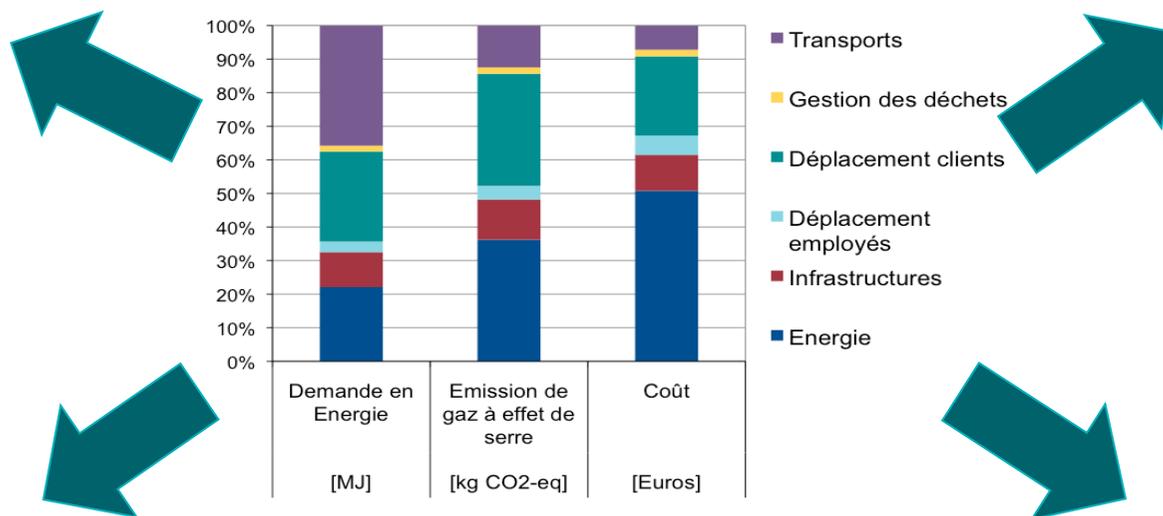


Une vision **globale** d'émissions multiples, utilisation des ressources et déchets

Agir : l'ACV pour la prise de décision et la mise en oeuvre

Suivi et Reporting

Aide à la décision



Plan d'actions et mise en oeuvre

Stratégie

Valoriser : Communication environnementale

Qui sont les parties prenantes ?

Comment et quoi communiquer à chacune d'elles ?

Investisseurs

- CDP / GRI/ etc.
- Rapport RSE

Clients / Distributeurs

- Indicateurs produit
- Informations aux clients

Consommateurs

- Informations sur les emballages
- Page Web
- Médias sociaux

Même s'ils sont initialement pensés pour ce public cibles, ils s'adressent aussi à d'autres intéressés

Employés

- Formations internes
- Informations internes (newsletters, médias internes)

ONG / Médias

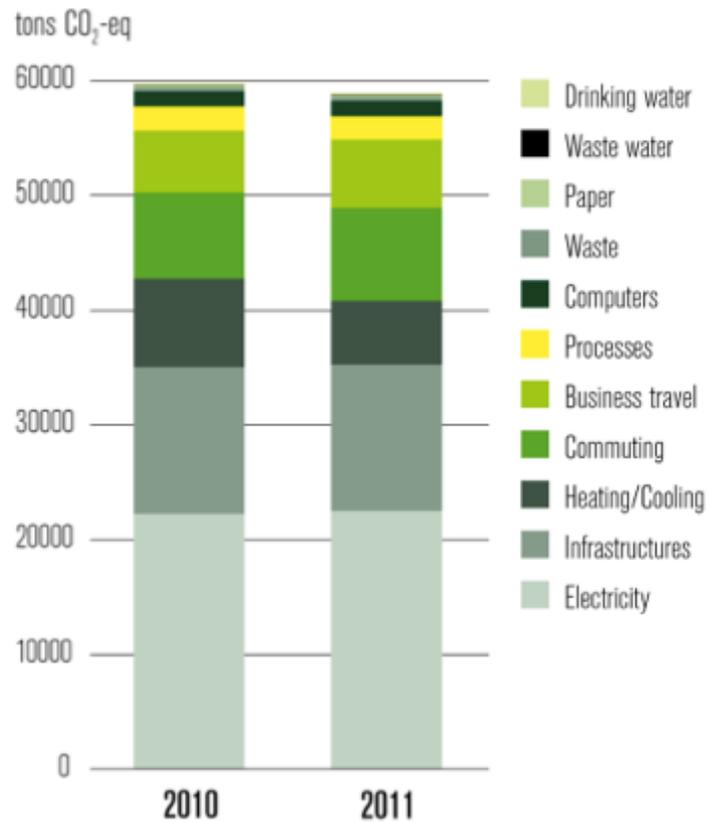
- Engagement direct
- Rapports RSE

Exemple : Rapport de durabilité

EPFL : Communication environnementale - Extraits



EPFL Sustainability 2013



EPFL Sustainability 2013

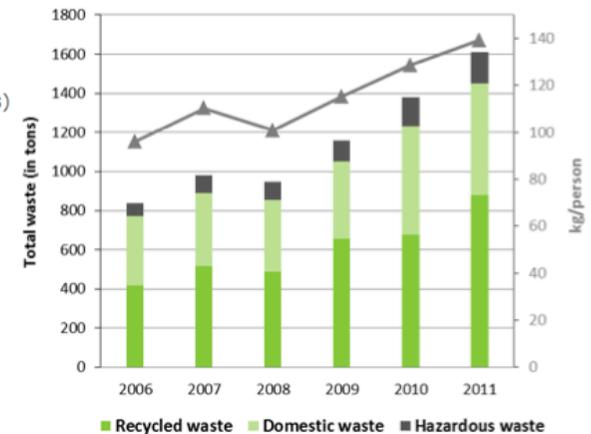
Déchets

- + 92% (total) (Δ 06-11)
- + 109% (déchets recyclés) (Δ 06-11)
- + 63% (déchets domestiques) (Δ 06-11)
- + 140% (déchets spéciaux) (Δ 06-11)
- + 32% (population EPFL) (Δ 06-11)

Taux de recyclage
+ 10% (de 55% à 61%) (Δ 06-11)

Comparaison des taux de recyclage

Yale	25%
UBC	43%



L'ACV : Un outil parmi le panel d'outils environnementaux

- Outil d'aide à la prise de décisions
- Adapté à tous les besoins, à différents niveaux
- Méthode reconnue
- Vecteur de conduite du changement
- Inscrite dans la démarche développement durable

Résumé et conclusions

Changement de paradigme

Implications directes sur les entreprises

Démarche proactive et structurée

Opportunités d'amélioration et renouvellement

Positionnement stratégique : Leader

Identifier

Agir

Valoriser



Contactez-nous



quantis-intl.com



@Quantis



Quantis



Quantis International



+Quantis

Quantis
Parc de l'Innovation EPFL
Bâtiment D
CH-1015 Lausanne
Tél. +41 21 693 91 92

Présentation de Quantis



Quantis : vue d'ensemble

Notre équipe

62 employés dans 4 pays

31 15 10 6



Suisse | Canada | France | États-Unis



Nos partenaires



Notre expertise

- Analyse du cycle de vie
- Empreinte Carbone et Empreinte Eau
- Approvisionnement durable
- Eco-conception
- Communication environnementale
- Reporting (e.g., CDP, GRI)/PCR-EPD

Notre logiciel



Parmi nos clients



Quantis : à l'interface entre l'académie et l'industrie



Issue du laboratoire d'Ecoles Polytechniques

- Application rigoureuse de l'ACV sur une grande variété de produits et services dans de nombreux secteurs
- Pionnier dans l'application des méthodologies et concepts de l'ACV à tous les niveaux : de l'entreprise à des vues détaillées spécifiques à des produits
- Conformité avec standards ISO 14040, 14044

Nos valeurs

 **Innovation**

 **Qualité**

 **Intégrité**

 **Collaboration**

 **ENGAGEMENT**

Notre métier : l'Analyse du Cycle de Vie

Notre vision est d'aider les organisations à progresser sur la voie du développement durable au moyen de l'approche cycle de vie

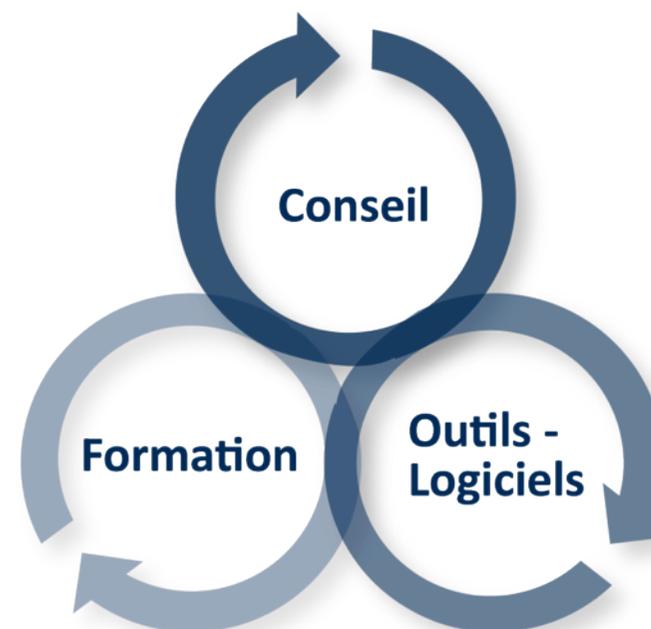
Evaluer pour comprendre

Agir

- Établir des priorités d'actions
- Optimiser les impacts
- Etablir une stratégie
- Maîtriser les risques

Communiquer

- Respecter les réglementations
- Obtenir un avantage concurrentiel
- Motiver en interne



Parmi nos clients actuels



La connaissance métier et le vocabulaire pour interragir avec les experts
« terrain » des différents secteurs industriels