

**G21 - Swisstainability Forum**

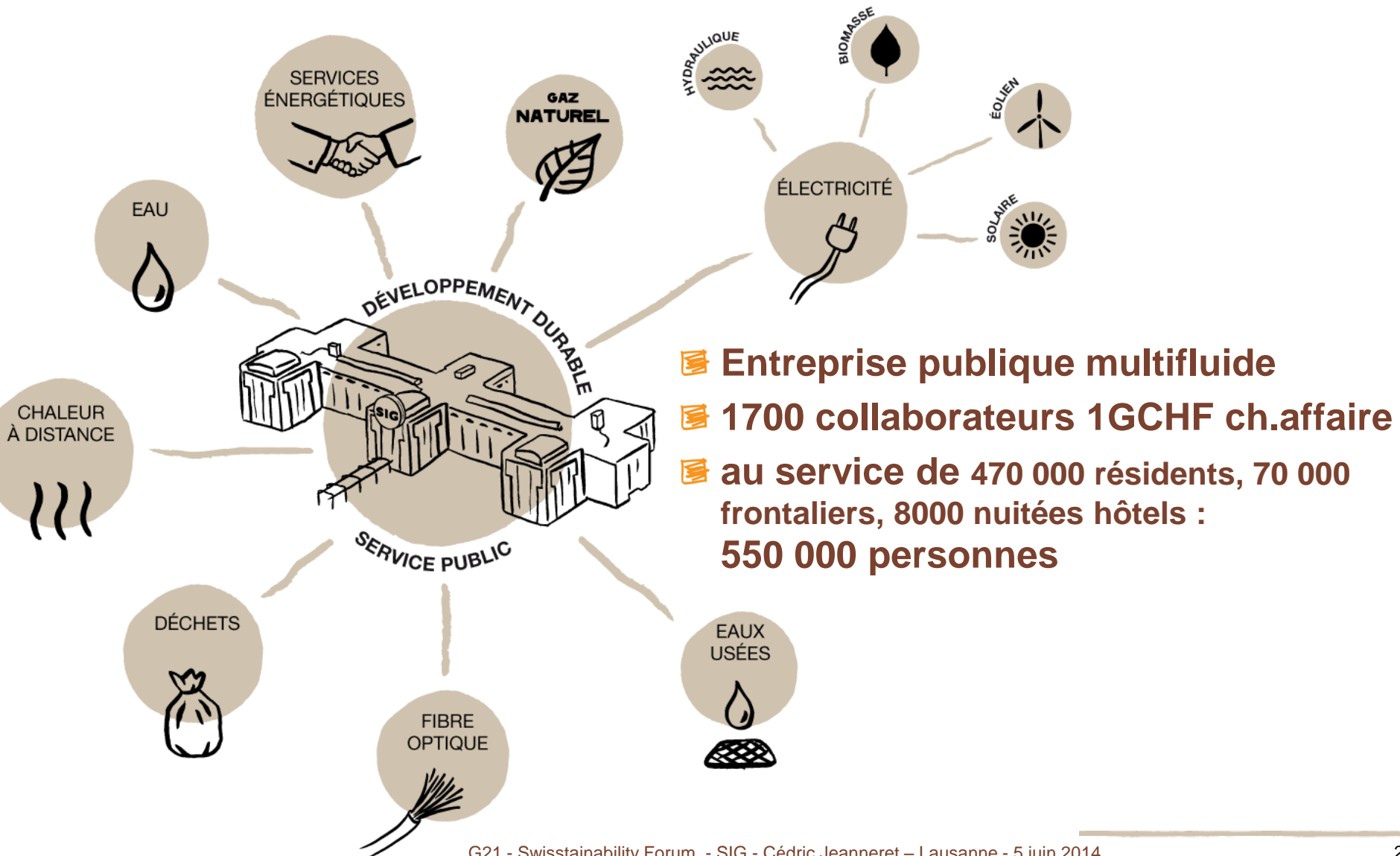
**Avantages concurrentiels grâce à la durabilité, espoir ou réalité ?**

5 juin 2014

**Cédric Jeanneret**



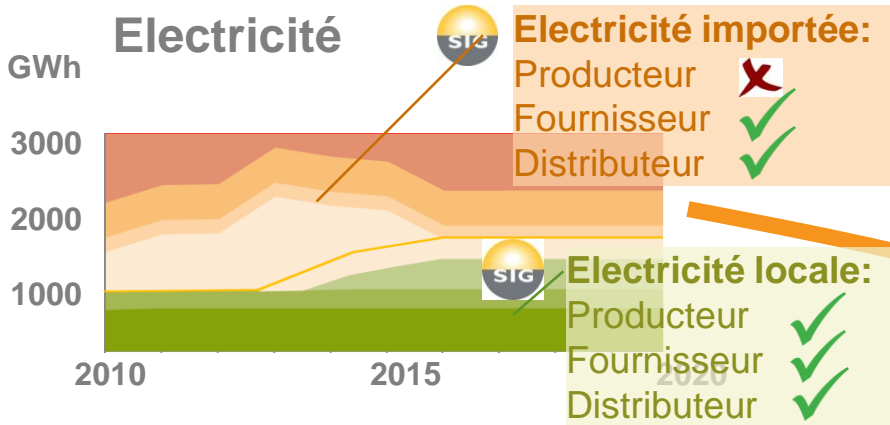
# Qui sommes-nous ?



- 📄 **Entreprise publique multifuide**
- 📄 **1700 collaborateurs 1GCHF ch.affaire**
- 📄 **au service de 470 000 résidents, 70 000 frontaliers, 8000 nuitées hôtels : 550 000 personnes**

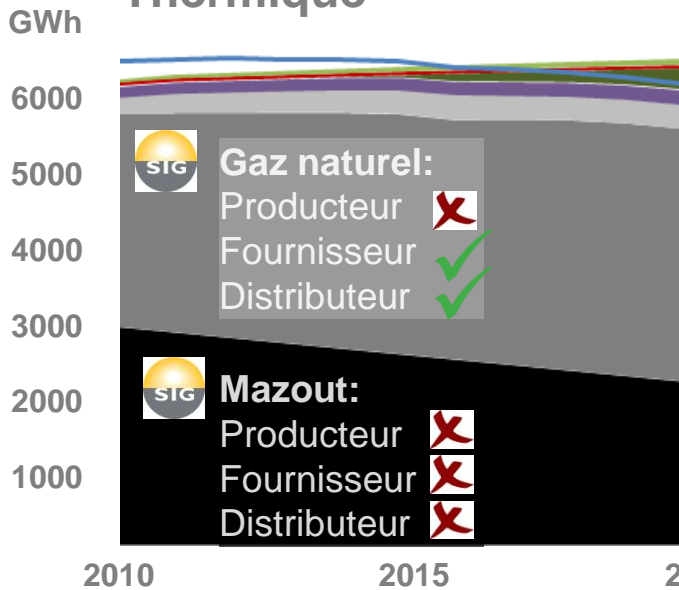
# Dépendance énergétique

## Electricité



**Achats d'électricité hors canton : 75%**  
**Forte dépendance au marché**  
**Augmentation des prix → destruction de valeur**

## Thermique

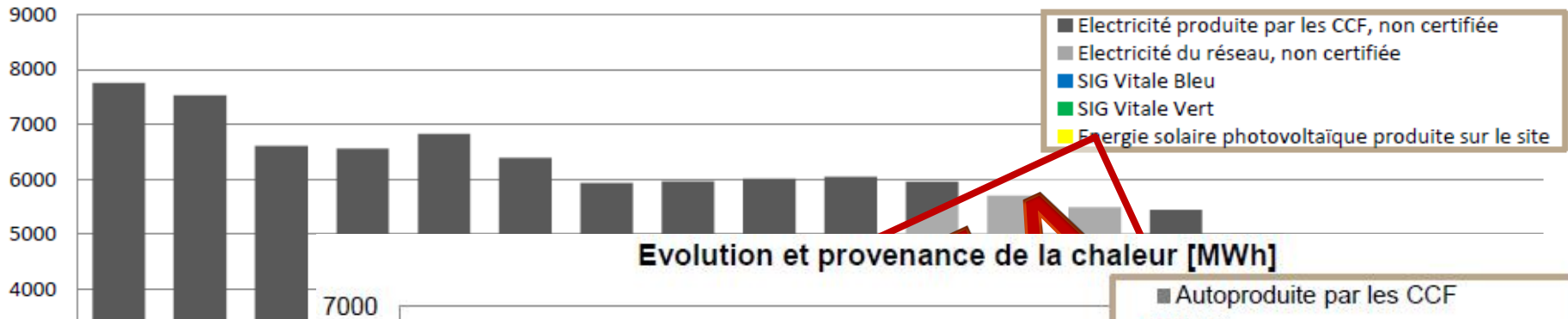


**Achats d'énergies fossiles hors canton: 97%**  
**Très forte dépendance au marché**  
**Augmentation des prix → destruction de valeur**



# Les cordonniers les plus mal chaussés ?

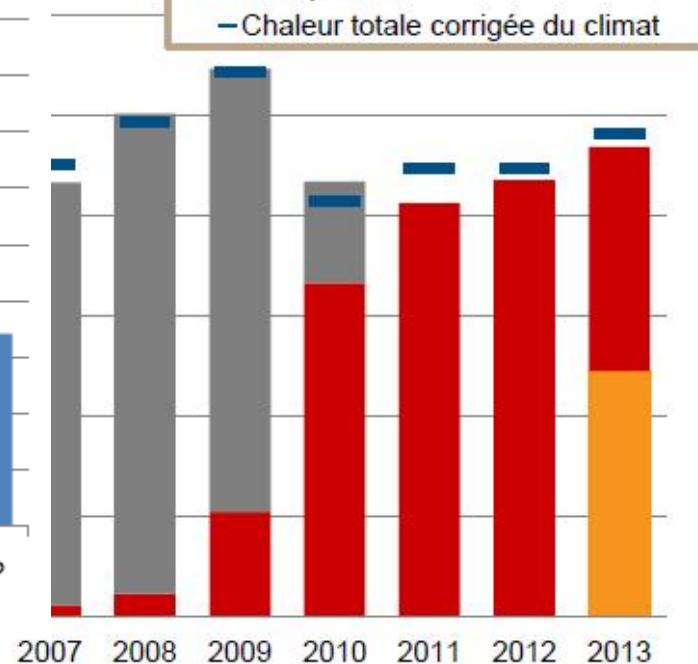
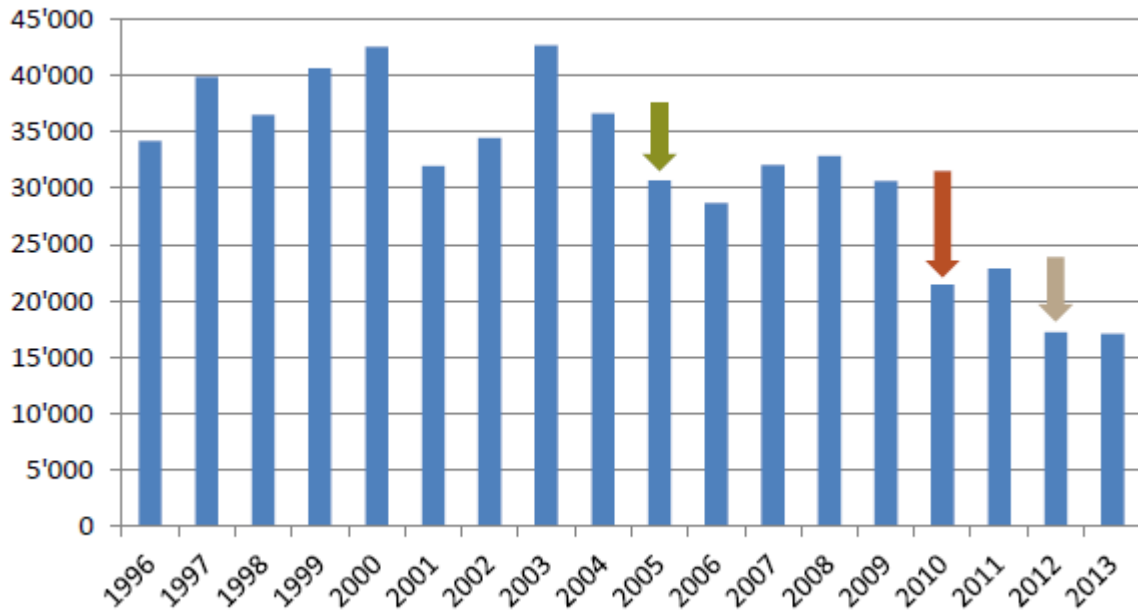
Evolution et provenance de l'électricité [MWh]



Evolution et provenance de la chaleur [MWh]

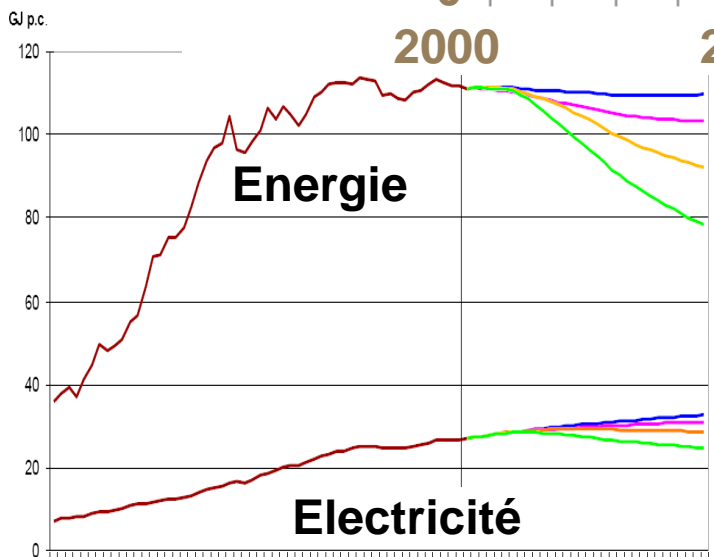
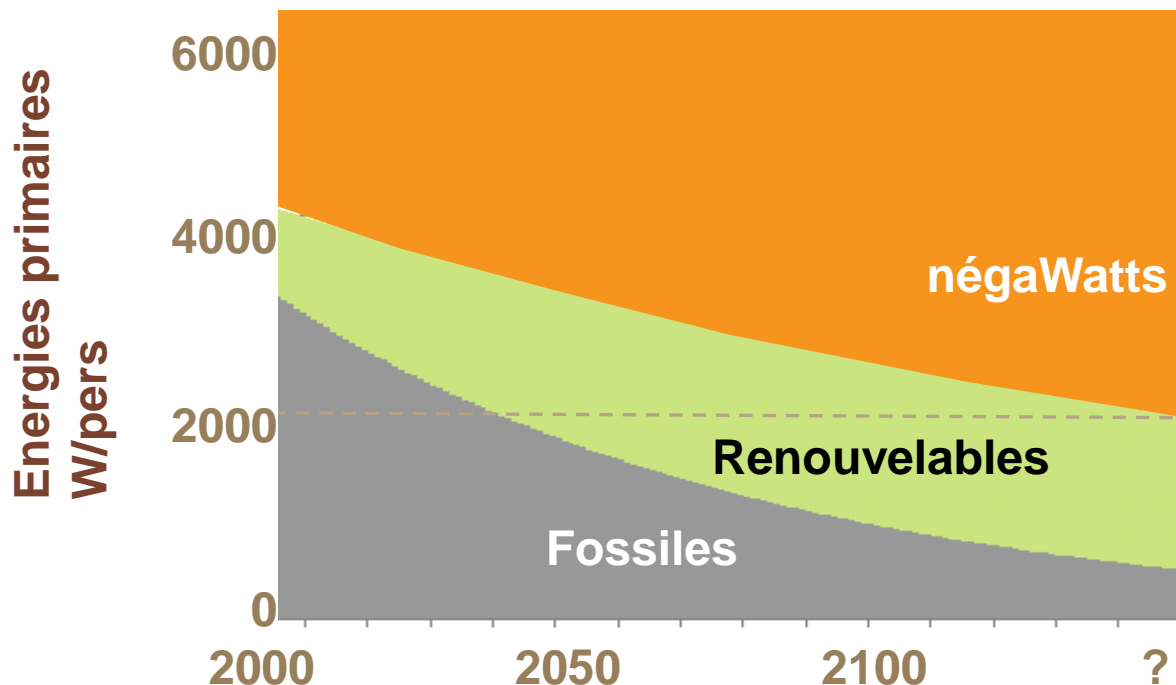


Consommation d'eau [m3]



2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013

# Vision énergétique suisse

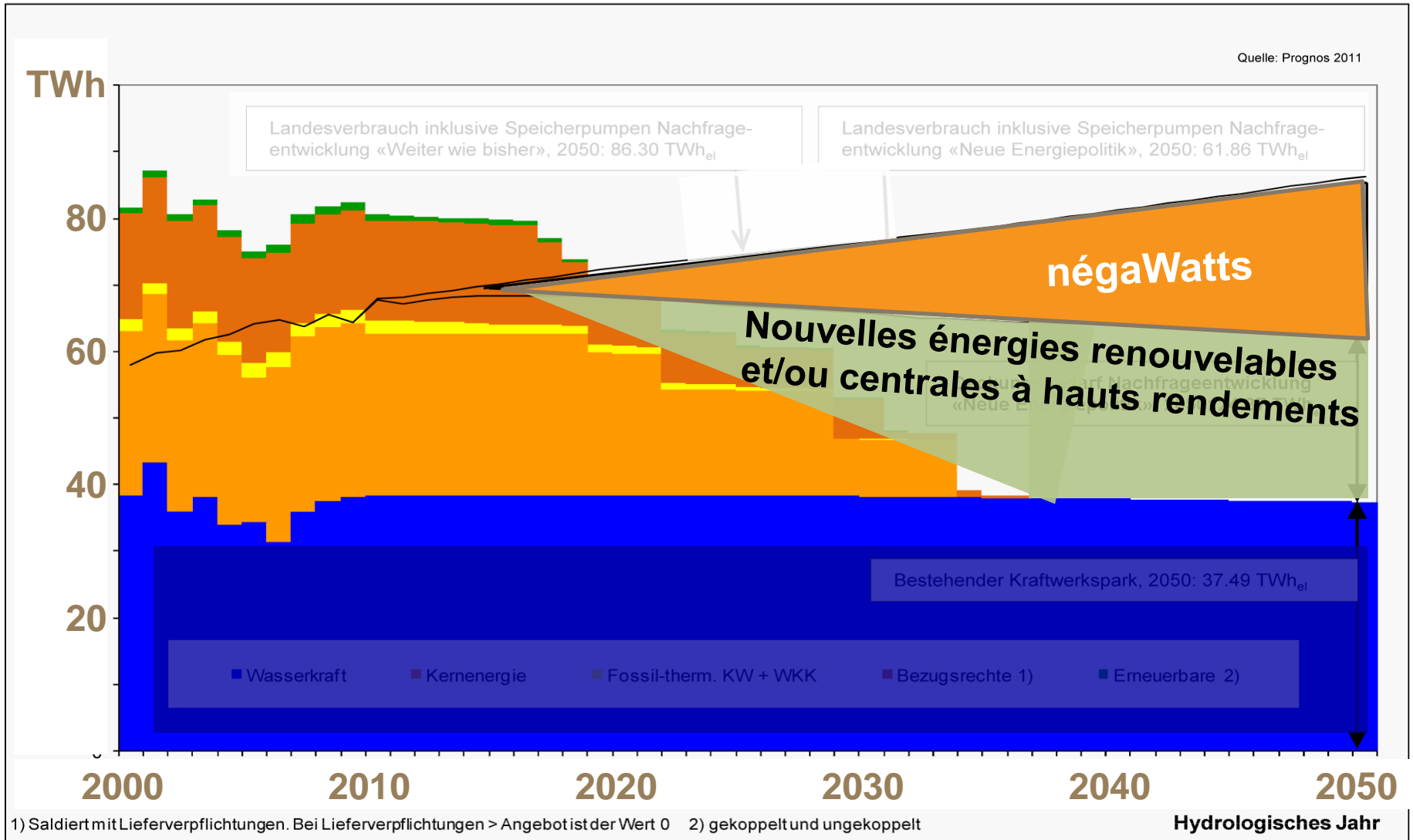


**Diviser par 3 consommations carburants et combustibles fossiles principalement**

**Hausse des usages électriques compensés par des gains d'efficacité**

# Electricité

## Sortie du nucléaire





# Comment produire des négaWatts?



## SOBRIÉTÉ

Remettre en question ses besoins

## FLUX NATURELS

Les utiliser prioritairement

## EFFICACITÉ

optimiser, remplacer par du matériel plus efficient



# Comment produire des négaWatts à large échelle?

**Obliger**

*Cadres normatifs*



**Inciter**

*Transformation de marché*

Efficiency Vermont  
www.efficie

tates  
California

2000  
0  
1960 1970 1980 1990 2000

**Vendre**

*Produits commerciaux*

Contrat de performance énergétique  
Vos économies d'énergie garanties

Gaz Vitale Vert





# Plans d'action éco21

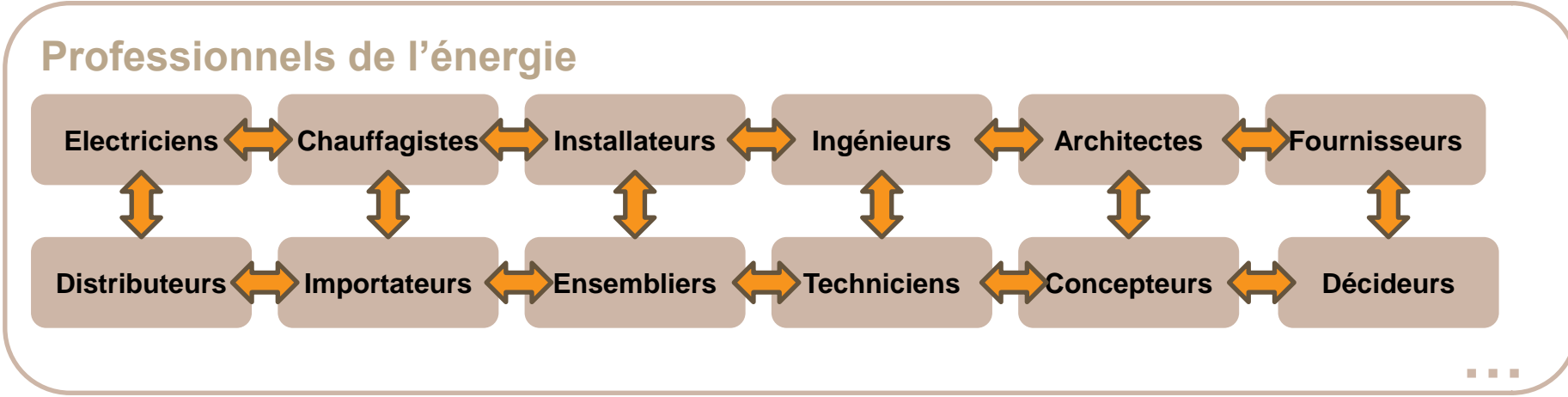
- ☑ Communication
- ☑ Accompagnement
- ☑ Incitations & primes



# éco21: facilitateur d'économies d'énergie

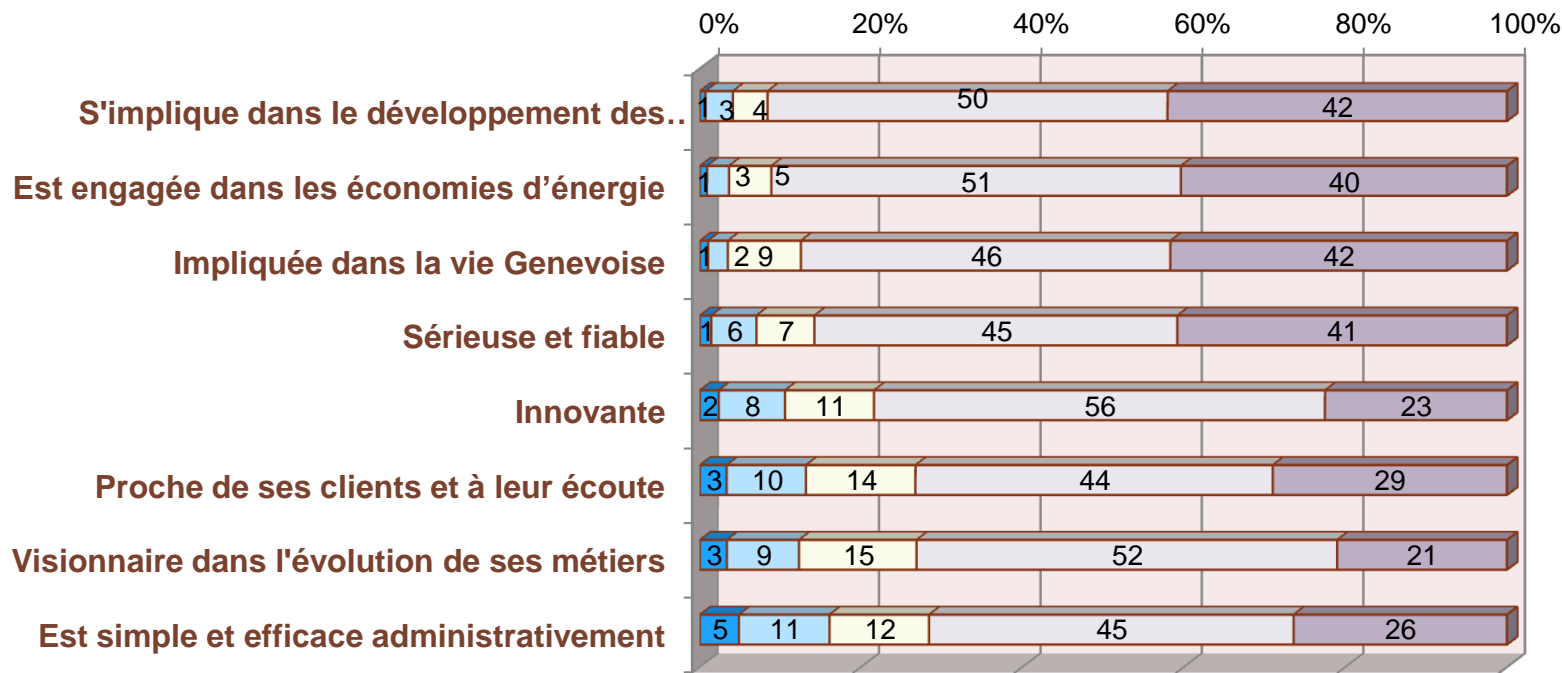


Faciliter les interactions entre les acteurs afin que l'ensemble du système délivre de **l'efficacité énergétique**



# Durabilité et image

Pour vous, SIG est une entreprise qui.....



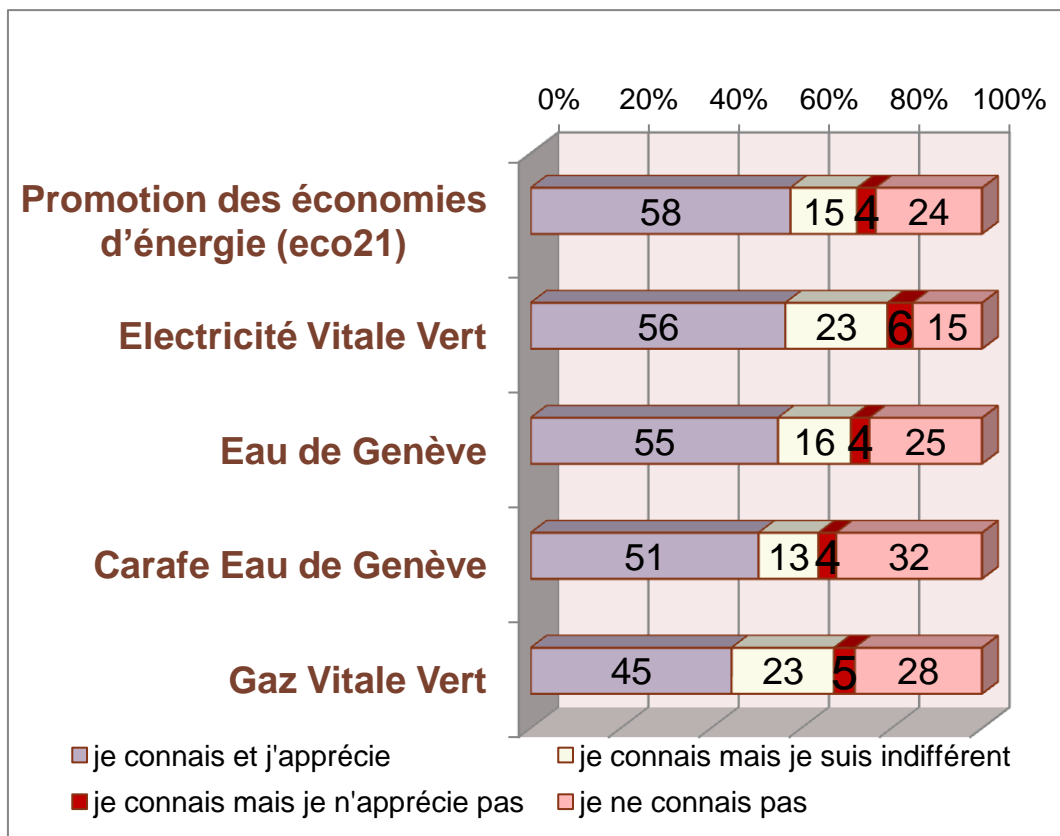
2009	2013
% de très tout-à-fait d'accord	% de très et tout-à-fait d'accord
79	92 ↑
59	91 ↑
-	88 ↑
86	86 =
72	79 ↑
70	73 =
-	73
-	71

■ Pas du tout d'accord   ■ Moyennement d'accord   ■ D'accord   ■ Très d'accord   ■ Tout-à-fait d'accord

**L'implication de SIG dans le développement des énergies renouvelables et dans les économies d'énergie est connue et reconnue.**

Source: Enquête Image oct.2013 (600 clients particuliers- enquête on line)

# Taux de connaissance des campagnes SIG



- 📌 éco21 arrive en tête
- 📌 Vitale Vert a le plus de visibilité mais aussi le plus de clients indifférents

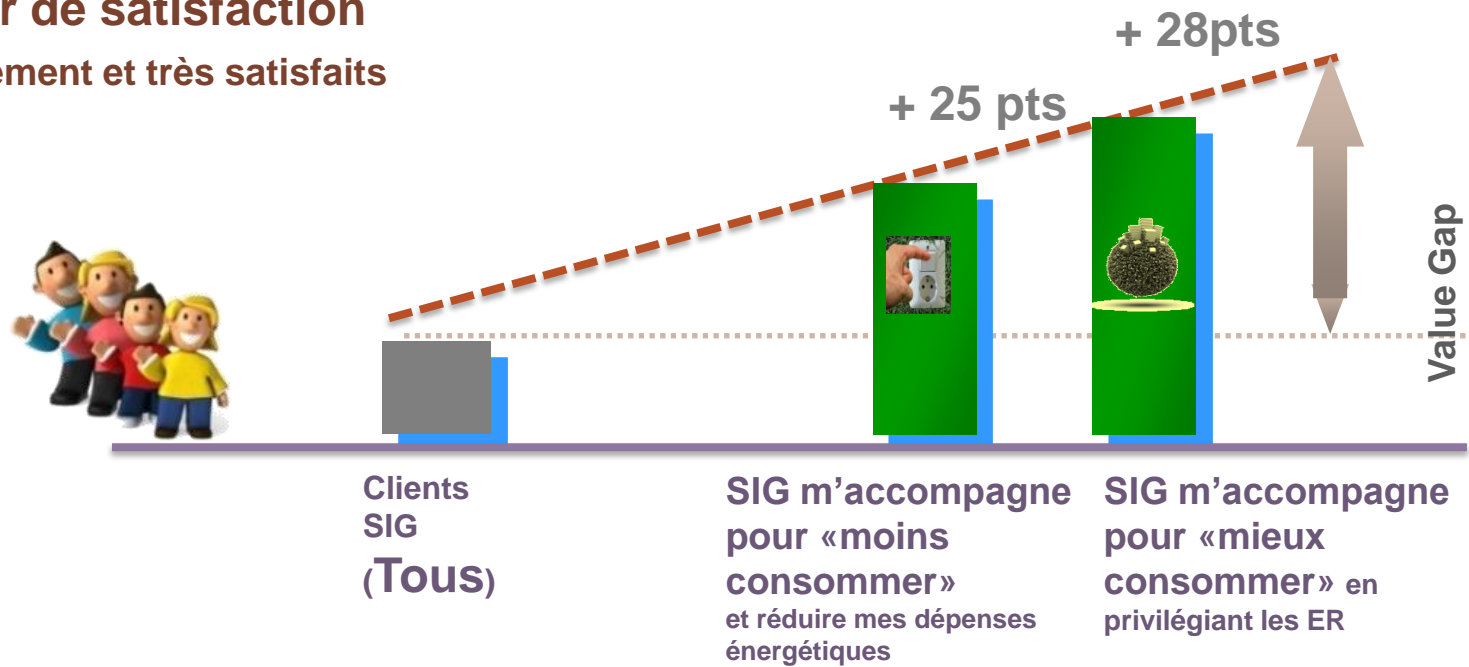
Source: Enquête Image oct.2013

# Plus l'expérience client est forte, plus la satisfaction progresse...



## Indicateur de satisfaction

% extrêmement et très satisfaits

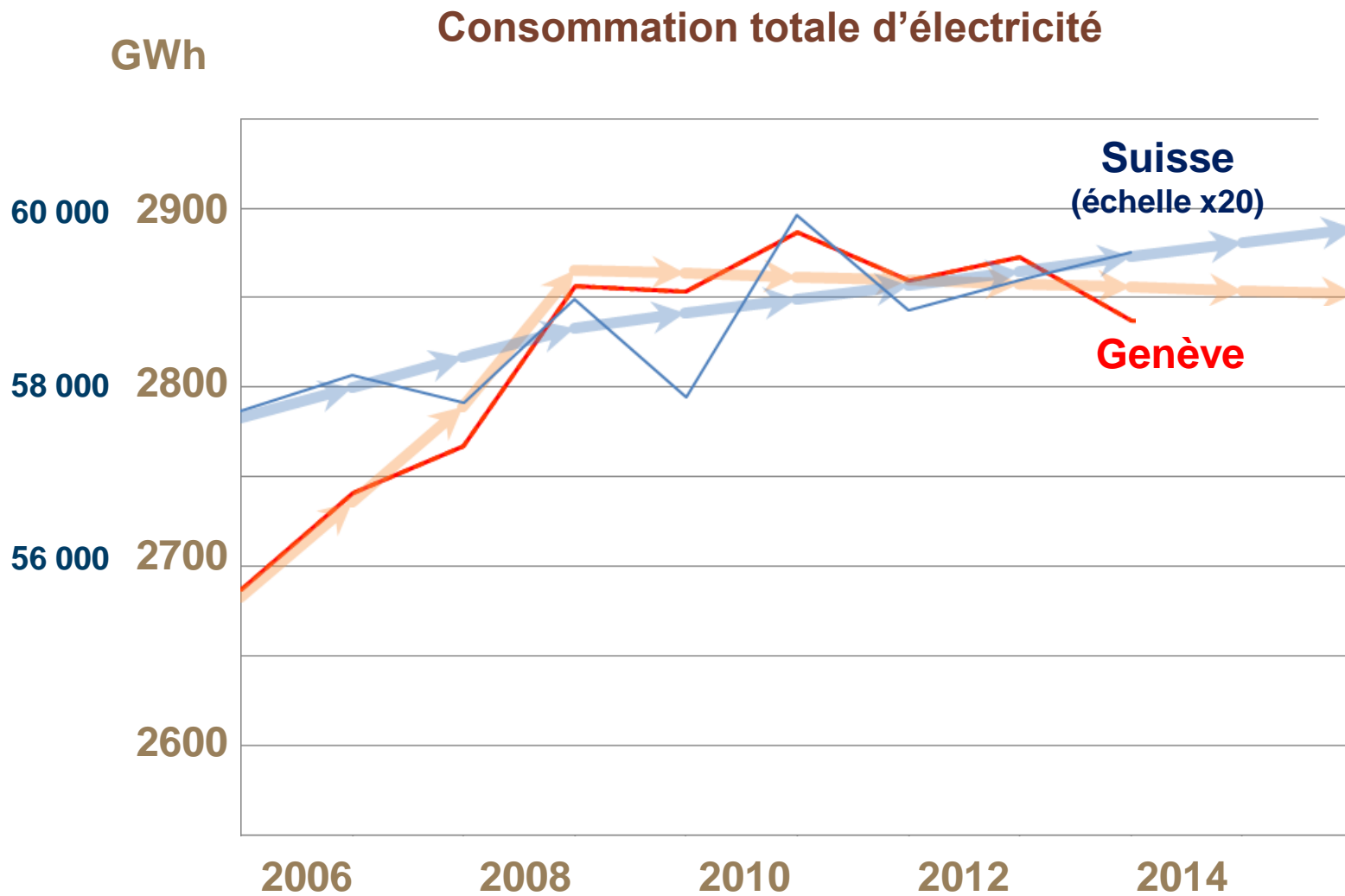


L'accompagnement de SIG pour le « mieux et moins consommer »  
constituent des leviers forts pour accroître la satisfaction et le sentiment  
d'être traité comme un bon client.

Source: Enquête de Satisfaction Juin 2013



# Impacts sur la consommation d'électricité



# Conclusions

---

- ☞ **l'énergie la moins chère**      5 centimes le kWh économisé en moyenne
- ☞ **la moins polluante**      zéro production/transport = zéro impacts
- ☞ **la plus locale**      création d'emploi, d'activité économique et de convivialité
- ☞ **...la plus « durable »**      bon pour l'économie, la société et l'environnement

**est celle qui n'est pas consommée !**

**En accord avec nos missions et avec les attentes de nos clients:  
la durabilité, un métier-cœur ET un avantage concurrentiel**

# Merci de votre attention !

---



**Contact: [cedric.jeanneret@sig-ge.ch](mailto:cedric.jeanneret@sig-ge.ch)  
[www.eco21.ch](http://www.eco21.ch)  
+41 22 420 70 22**



**Backup**

# Création de valeur



éco21 investit  
1000.-

+0,5ct /kWh



Développement de  
l'économie locale  
2000.-

-0,5%/an

Les participants éco21 économisent  
3000.-





# Solution de maîtrise de la demande #1

## Opérations éco-sociales



**15% d'économies d'électricité  
pour 5000 ménages  
en situation de précarité**

### Accompagnement

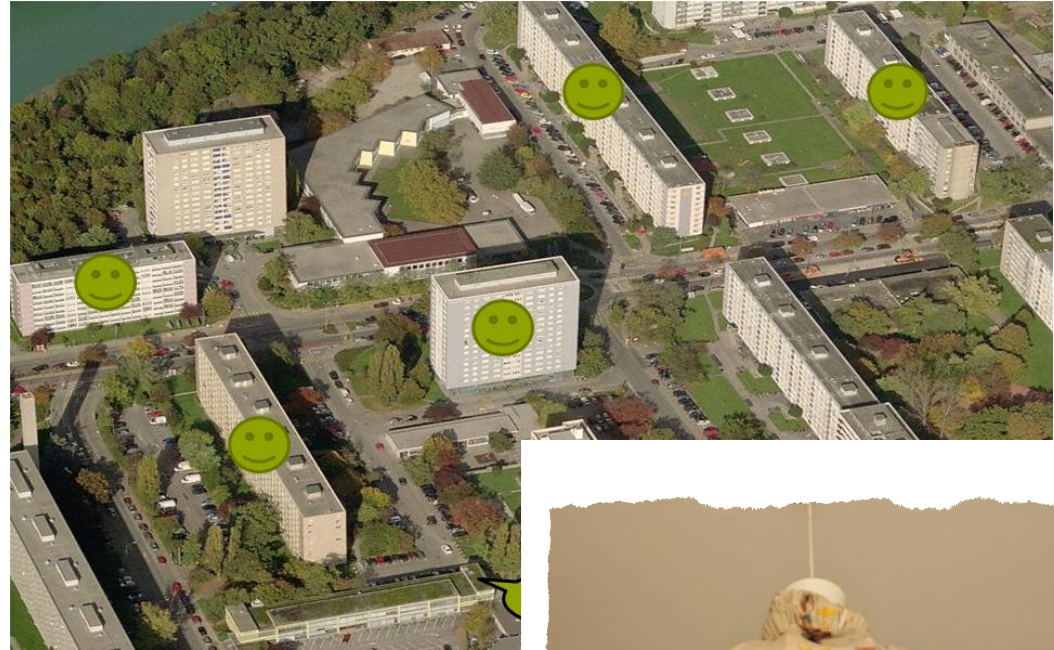
- ☒ Ambassadeurs de quartier
- ☒ Conseils et éco'gestes

### Communication

- ☒ Affichage et séances info
- ☒ Couverture médias

### Primes

- ☒ Remplacement gratuit appareils inefficients
- ☒ Bons achat réfrigérateurs A++



# Solution de maîtrise de la demande #2

## Opération Doubléco

Permettre au quart de nos clients ménages et indépendants de diminuer leur consommation de 10%

### Accompagnement

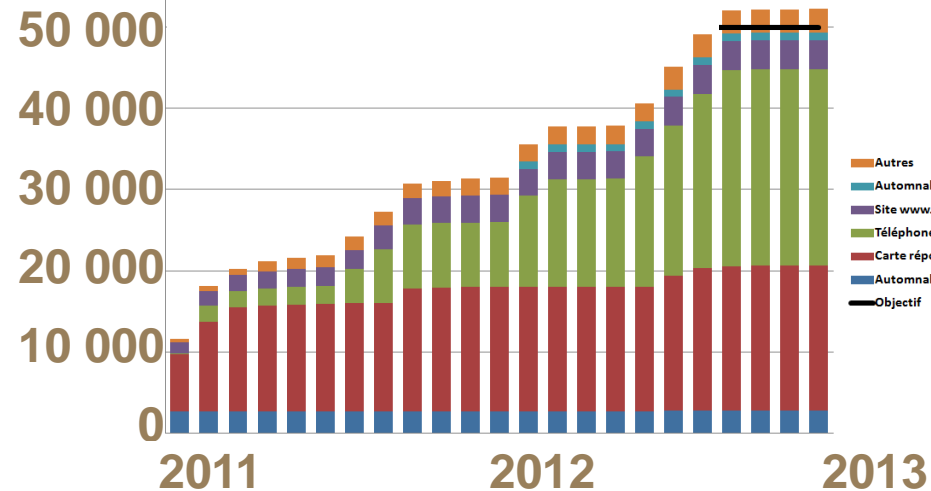
- ☑ Guide d'éco'gestes
- ☑ Site internet, blog, newsletters
- ☑ Hot line

### Communication

- ☑ Campagnes affichage et médias
- ☑ Expositions et stands d'info

### Primes

- ☑ Une dépense évitée
- ☑ La même somme déduite de la facture
- ☑ Rabais fournisseurs



# Solution de maîtrise de la demande #3

## Ambition négawatt

Construire une stratégie énergétique durable visant au moins 6 % d'économies dans 60% des grandes entreprises et collectivités

### Accompagnement

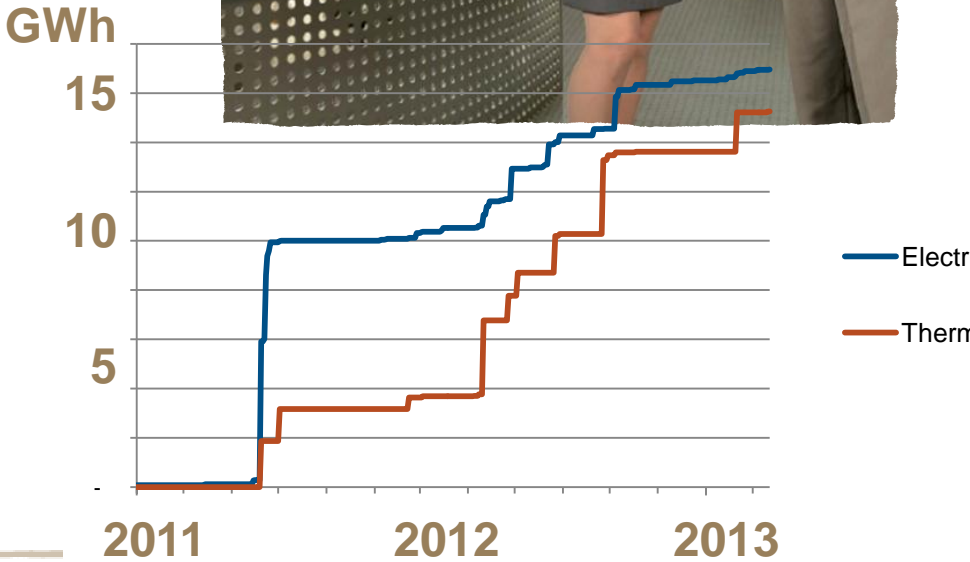
- ▣ Réseau de gestionnaires énergies
- ▣ Formations techniques et comportementales
- ▣ Assistance à maîtrise d'ouvrage

### Communication

- ▣ Evénements
- ▣ Écotrophy

### Primes

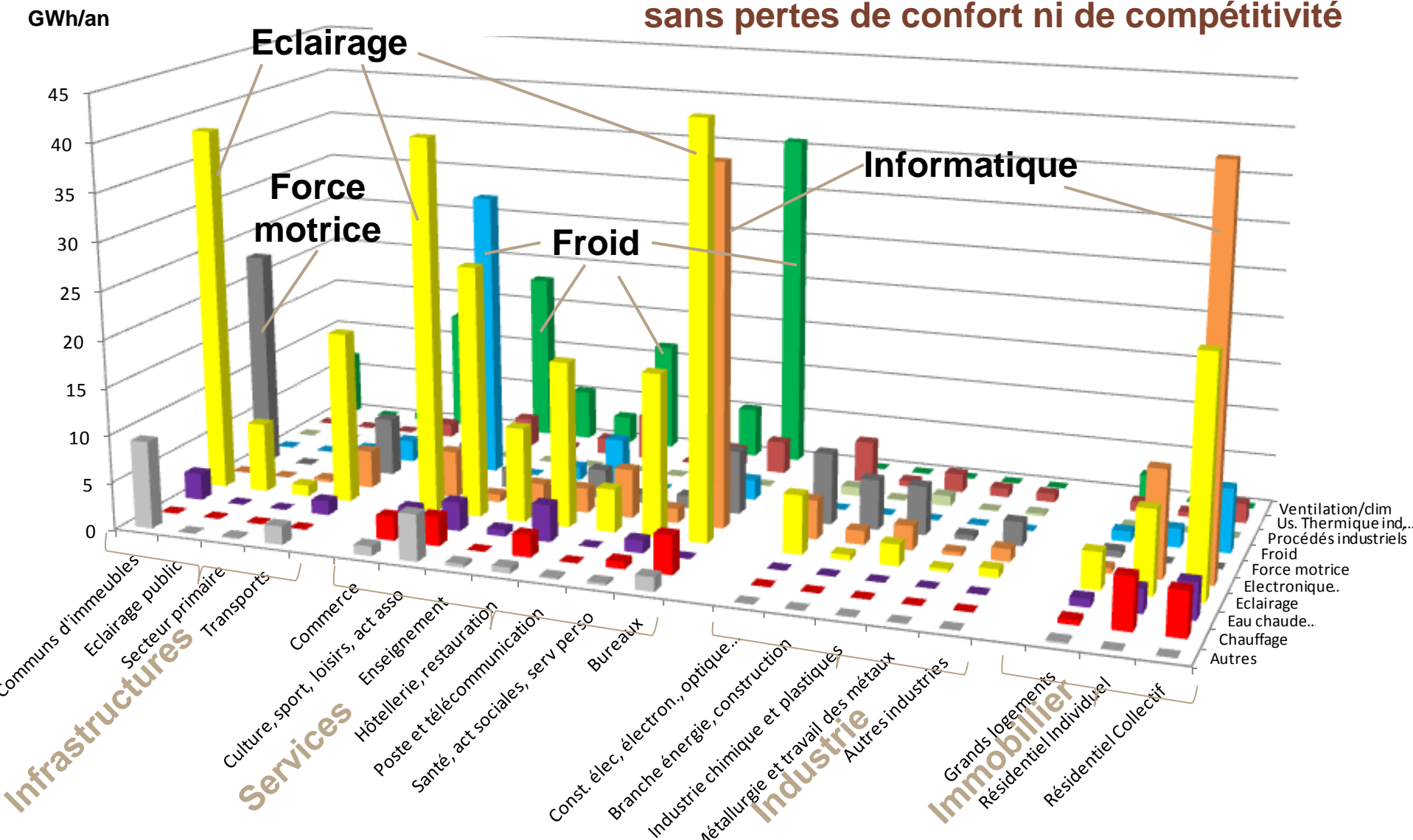
- ▣ Soutien certification ISO: 10 000 CHF
- ▣ 12 cts/kWh éco IPMVP la 1ère année
- ▣ 40 CHF/t.CO<sub>2</sub> saved





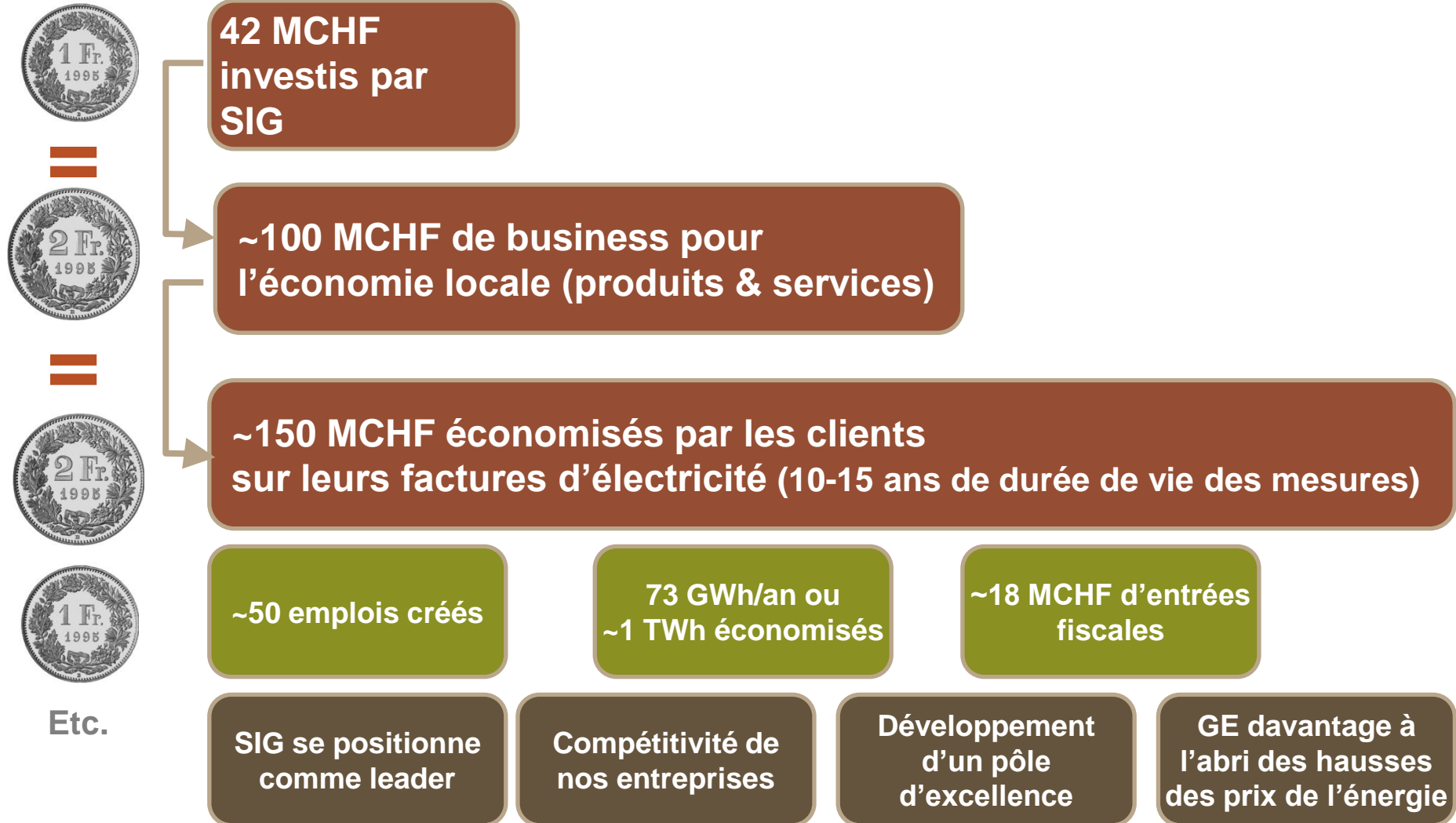
# Les négaWatts: notre 1<sup>ère</sup> ressource

Nous pouvons diminuer nos consommations de 30% sans pertes de confort ni de compétitivité



# Création de valeur

## Flux induits par éco21 (bilan intermédiaire 2009-2013)





# Paradoxe: un financement pérenne des programmes n'est pas (encore) assuré

