

## IMD – More than a business school

### A. FAITS PRINCIPAUX

#### Mission

Basée en Suisse, IMD compte parmi les meilleurs instituts de management dans le monde. Forte d'une expérience de plus de 60 ans, IMD offre une approche concrète et pratique en termes de formation des cadres supérieurs. IMD offre des solutions avant-gardistes et basées sur la collaboration pour répondre aux défis que doivent relever ses clients. Sa perspective est internationale; IMD appréhende l'environnement mondial dans toute sa complexité. Le programme de formation des dirigeants et de développement du leadership proposé par IMD, qui colle au plus près de la réalité, permet aux participants d'en apprendre davantage, de délivrer davantage et de se surpasser.

#### Origines

IMD, acronyme pour International Institute for Management Development, a été créée en janvier 1990 suite à la fusion de deux écoles de commerce indépendantes: IMI, fondée à Genève par Alcan en 1946, et IMEDE, fondée à Lausanne par Nestlé en 1957. L'institution offre une formation de cadres aux grandes et moyennes entreprises internationales ainsi qu'aux particuliers.

#### Participants

L'IMD est un institut à vocation internationale. Chaque année, quelque 8000 cadres de plus de 100 nationalités différentes participent à la vingtaine des programmes publics proposés («Open Enrollment Programs» qui comprennent des cycles MBA et EMBA) ainsi qu'à des programmes sur mesure répondant aux besoins spécifiques des entreprises («Partnership Programs»). Jeunes managers ou membres de direction d'entreprises d'envergure mondiale: les participants, issus de milieux culturels différents, représentent la quasi-totalité des secteurs secondaire et tertiaire. L'anglais est la langue de travail. Toutefois, aucune approche commerciale individuelle ne prédomine.

#### Faculté

Les 50 professeurs représentant 20 nationalités font autorité dans leurs domaines de compétence. Ils partagent leur temps entre l'enseignement, la recherche et le conseil auprès de grandes entreprises, et restent ainsi au fait des tous derniers développements de la pratique managériale. IMD ne dispose d'aucune hiérarchie académique; il n'existe pas de système de titularisation.

#### Recherche et Développement

Les programmes développés par IMD sont le résultat des différentes recherches effectuées par l'institut. A l'heure actuelle, plus de 70 projets sont en cours, chacun d'entre eux étant dirigé par un ou plusieurs professeurs. IMD mène ses travaux de recherche et développe ses programmes en étroite collaboration avec l'industrie. La création de valeur est garantie par les professeurs, qui veillent à ce que les initiatives en matière de recherche soient pertinentes pour les managers en activité et alimentent en permanence les programmes de l'IMD.

#### Rankings

Dans le palmarès 2008-2011 établi par le *Financial Times*, IMD est classée en première position en dehors des Etats-Unis dans la catégorie Formation des cadres et occupe la deuxième place à l'échelon international. Son programme MBA se hisse à la deuxième position du classement 2010 établi par *The Economist*.

#### Corporate Learning Network

Le Corporate Learning Network d'IMD englobe les plus grandes entreprises internationales qui partagent la même passion pour la formation. Celles-ci alimentent le programme de recherche d'IMD, exigent de la pertinence, mettent l'école au défi d'innover et participent à la gouvernance de l'institut. Les membres du Corporate Learning Network ont accès à trois principaux piliers de formation: 1) un apprentissage virtuel (Virtual Learning) sous forme de webcasts hebdomadaires, de podcasts, de vidéos portant sur le leadership, de teamcasts, etc.; 2) un échange des meilleures pratiques (Best Practice Exchange) à travers une série de tables rondes CXO, de *Global Business Forums* et de *Learning Events*; 3) une recherche appliquée (Applied Research) à travers des *Discovery Events* réguliers qui présentent les toutes dernières recherches et approches analytiques.

#### Réseau des anciens étudiants

Le réseau des anciens étudiants est un réseau d'affaires solide qui compte plus de 60 000 cadres à travers le monde ayant participé à un programme IMD. Le réseau comprend quelque 45 clubs actifs dans le monde entier. IMD offre des opportunités de formation continue aux anciens élèves par le biais de réunions de classe et de manifestations, dont notamment un événement biennal international (Biennial International Alumni Event).

#### Infrastructures du campus

Le campus, spécialement conçu pour IMD, offre des infrastructures de pointe, dont un *Executive Learning Center* de dernière génération, un centre de recherche et de développement, un centre d'informations doté d'une riche documentation, des auditoriums, des salles d'études et de réunion équipées d'un matériel audiovisuel et d'un équipement informatique de pointe. La toute dernière infrastructure en date, le *Maersk McKinney Moller Center*, abrite de nombreuses salles de classe et un auditorium de 400 places. Le campus ne propose pas de logements.

### **Emplacement**

Le campus d'IMD est niché au cœur de l'Europe, à Lausanne, sur les rives d'un des plus beaux lacs de Suisse. Il se trouve à environ 40 minutes de train ou de voiture de Genève, siège de nombreuses organisations et entreprises internationales, et de l'aéroport international le plus proche.

## **B. ACTIVITÉS PRINCIPALES**

### **Programmes publics - Open Enrollment Programs**

IMD propose plus de 20 programmes publics. Ceux-ci sont conçus pour les cadres à tous les niveaux de leur carrière. Ces programmes stimulants, qui reposent largement sur la recherche d'IMD, mettent l'accent sur le développement des capacités de direction et les nouvelles compétences.

### **Programmes sur mesure – Partnership Programs**

Les «Partnership Programs» sont conçus et présentés en collaboration avec les entreprises membres du Learning Network pour répondre à leurs objectifs spécifiques de formation. Ces programmes sur mesure leur permettent de développer de nouvelles compétences et de relever les défis commerciaux les plus significatifs.

### **Degree Programs – MBA et EMBA**

IMD offre à la fois un programme MBA à plein temps sur 11 mois et un Executive MBA, qui peut être suivi sur 16 mois, voire même plusieurs années. Le MBA est conçu pour former une nouvelle génération de dirigeants et d'entrepreneurs. L'Executive MBA, quant à lui, s'adresse aux dirigeants en milieu de carrière au bénéfice d'une solide expérience de direction.

## **C. CENTRES DE RECHERCHE**

### **IMD World Competitiveness Center (WCC)**

Véritable pionnier en matière d'étude de compétitivité des nations et des entreprises, le World Competitiveness Center a été créé en 1989. Il permet d'approfondir les connaissances sur la compétitivité internationale en recueillant les données les plus récentes et les plus pertinentes sur le sujet et en analysant les conséquences des mesures politiques mises en œuvre. Le WCC mène sa mission en coopération avec un réseau international composé de 54 instituts partenaires et propose à la communauté gouvernementale, commerciale et universitaire les services suivants: IMD World Competitiveness Yearbook, WCY Online, des rapports de compétitivité spéciaux portant sur certaines régions ou sur certains pays ainsi que des ateliers sur le thème de la compétitivité.

### **The Center for Corporate Sustainability Management (CSM)**

Le CSM est une initiative de recherche et de formation d'IMD. Il se veut être un partenaire universitaire pour les entreprises et les accompagner tout au long de leur «voyage sur la voie du développement durable» en les aidant à ancrer leurs stratégies de développement durable de multiples manières. Le CSM entend créer un avantage commercial durable pour ses membres à travers des mesures stratégiques portant sur l'action sociale et environnementale.

### **IMD Family Business Center**

Depuis plus de 20 ans, IMD répond aux besoins de formation des entreprises familiales du monde entier. Le programme *Leading the Family Business* reste la pierre angulaire des programmes d'IMD dans le secteur des entreprises familiales. Les entreprises individuelles peuvent également bénéficier de programmes privés axés sur leurs besoins organisationnels spécifiques. Le Family Business Center a été créé pour soutenir les programmes de formation d'IMD et contribuer au savoir dans ce domaine en effectuant des recherches pertinentes et ad hoc, ainsi qu'en publiant des études de cas, des livres et des articles. Décerné une fois par an, l'IMD - LO Global Family Business Award vient récompenser les meilleures pratiques d'une entreprise familiale internationale.

### **The Evian Group @ IMD**

«The Evian Group @ IMD», fondé en 1995, est une association internationale de dirigeants d'entreprise, de gouvernements et de leaders d'opinions, qui se donne pour mission d'encourager une économie de marché internationale ouverte, globale, équitable et durable s'inscrivant dans un cadre multilatéral réglementé. Il prône la libéralisation des échanges comme moteur de la croissance et de la globalisation. «The Evian Group @ IMD» pense que le commerce international et les investissements sont susceptibles de rapprocher les peuples en renforçant la compréhension mutuelle et les intérêts communs à travers les pays, les continents, les cultures et les générations.